



SIDEVENTOS

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS ATUANTES NO SETOR DE EVENTOS DO DISTRITO FEDERAL

Brasília, abril de 2012

ENTREVISTAS POR REGIÕES ADMINISTRATIVAS

Região Administrativa	Qtd	%
Gama	2	0,3
Paranoá	3	0,5
Sobradinho	4	0,7
Riacho Fundo	4	0,7
São Sebastião	5	0,8
Lago Norte	7	1,2
Candangolândia	8	1,3
Cruzeiro	9	1,5
Lago Sul	15	2,5
Park Way	15	2,5
Núcleo Bandeirante	18	3,0
Águas Claras	19	3,1
Recanto das Emas	41	6,8
Sudoeste / Octogonal	42	6,9
Taguatinga	43	7,1
Samambaia	56	9,3
Ceilândia	63	10,4
Guará I e II	68	11,2
Brasília	183	30,2
Total	605	100,0

METODOLOGIA

A Pesquisa apresenta análise censitária sobre empresas que atuam no Setor de Eventos do Distrito Federal-DF.

Público alvo: 605 empreendimentos entrevistados, que representam 29,7% do total das 2.036 empresas que integram o Cadastro de Empreendedor Individual (794 empreendimentos), Cadastro de Micro e Pequenas Empresas do SEBRAE/DF (528 empresas), CADASTUR e LISTEL (520 empresas) e Cadastro FECOMÉRCIO (194 empresas).

Período: 01/09/2011 a 30/03/2012

Coleta de Dados: Roteiros de Campos / Agendamento Call Center Fecomércio / Gestão de Relacionamento com o Cliente – CGR

METODOLOGIA

Questionário: 46 questões, sendo 31 perguntas fechadas (resposta única) e 15 perguntas estimuladas (respostas múltiplas)

Dimensões: Primeira parte 04 tópicos: (1) identificação da empresa / empreendimento individual; (2) perfil socioeconômico da empresa; (3) aspectos mercadológicos, estruturais e produtivos; (4) sugestões para o desenvolvimento do setor de eventos.

Segunda parte 02 tópicos: (1) identificação do empresário / empreendedor individual; (2) perfil socioeconômico do empresário / empreendedor individual

Margem de Erro e Intervalo de Confiança: Margem de erro de 3,34% em nível de confiança de 95% (considerada a variância máxima para proporções)

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo o Segmento de Atuação nas Classes de Atividades Associadas ao Setor de Evento (IBGE)

415 estabelecimentos, correspondente a **25,3%** das indicações, enquadram-se na classe de atividades ***Festas e Eventos***

Segmento de Atuação	Qtd.	%
Festas e Eventos	415	25,3
Produção Fotográfica para festas e outros eventos	127	7,8
Outros	127	7,8
Organização, produção e promoção de eventos	117	7,1
Cobertura Fotográfica para jornais, Revistas e Eventos	101	6,2
Casa de eventos, Organização de eventos, congressos e feiras	82	5,0
Animação e Recreação em Festas e Eventos	76	4,6
Equipamento para iluminação de eventos	76	4,6
Filmagem de eventos culturais	75	4,6
Estantes (Stands) para feira e eventos	74	4,5
Gravação de vídeos para festas e eventos	73	4,5
Eventos musicais	65	4,0
Organização, Produção e Promoção de Eventos Esportivos	57	3,5
Organização, Promoção de eventos de Teatro	50	3,1
Estandes para feiras e eventos, sem montagem	49	3,0
Eventos de Dança	38	2,3
Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê	36	2,2
Total	1.638	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Atividade Principal (CNAE) Exercida

O Serviço de Organização de Feiras, Congressos, Exposições e Festas (CNAE 82300/01), é a atividade principal de **187** empreendimentos, correspondendo a **30,9%** do total

CNAE	Atividade Principal	Qtd.	%
82300/01	Organização de feiras e congressos	187	30,9
74200/01	Fotografia / Filmagem	88	14,5
77390/03	Locação de equipamentos eletrônicos	70	11,6
82300/02	Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê	68	11,2
74993/06	Decoração / Ornamentação	46	7,6
93298/99	Organização de festas infantis	29	4,8
79112/00	Viagens / Turismo / Hospedagem pra eventos	26	4,3
77225/00	Som / Vídeo / Iluminação	20	3,3
99298/01	Espaço para eventos	15	2,5
93298/99	Shows musicais / Dança	12	2,0
-	Outros	44	7,3
Total		605	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das empresas segundo o tempo de atuação no Distrito Federal

O tempo médio de funcionamento dos 605 estabelecimentos investigados que atuam no setor de eventos no Distrito Federal é de **7 anos e 6 meses**

Regiões Entrevistadas	Nº de Empresas	Tempo de Atuação no Distrito Federal
Brasília	183	10 anos e 11 meses.
Gama	2	10 anos e 0 meses.
Taguatinga	43	4 anos e 11 meses.
Sobradinho	4	11 anos e 9 meses.
Paranoá	3	6 anos e 4 meses.
Núcleo Bandeirante	18	11 anos e 5 meses.
Ceilândia	63	3 anos e 10 meses.
Guará I e II	68	4 anos e 2 meses.
Cruzeiro	9	7 anos e 2 meses.
Samambaia	56	7 anos e 3 meses.
São Sebastião	5	5 anos e 10 meses.
Recanto das Emas	41	5 anos e 3 meses.
Lago Sul	15	10 anos e 6 meses.
Riacho Fundo	4	13 anos e 0 meses.
Lago Norte	7	6 anos e 10 meses.
Candangolândia	8	11 anos e 9 meses.
Águas Claras	19	4 anos e 4 meses.
Sudoeste	42	5 anos e 7 meses.
Park Way	15	7 anos e 5 meses.
Total	605	7 anos e 6 meses.

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das empresas segundo os produtos / serviços ofertados no Distrito Federal

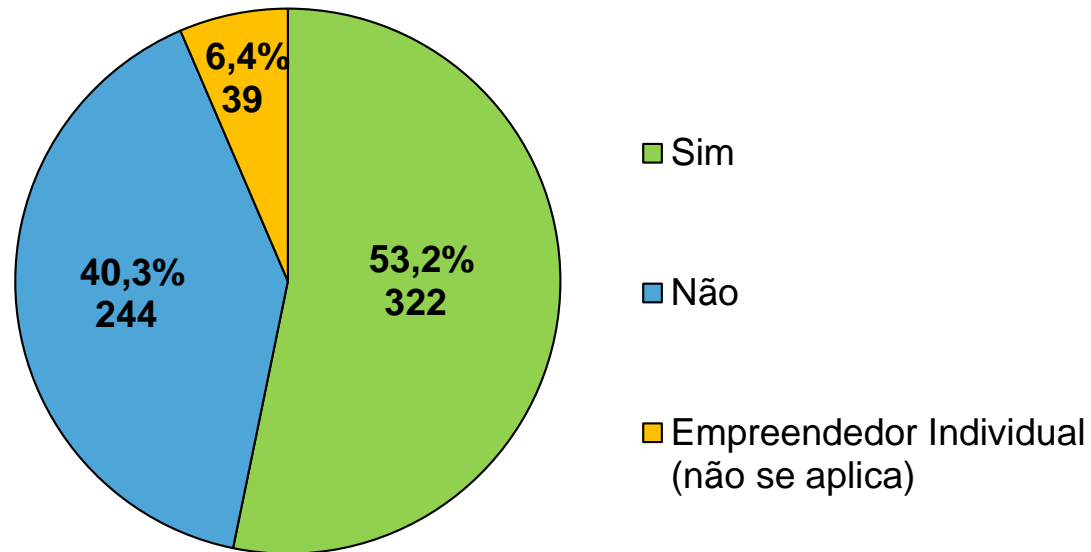
O mix de produtos e serviços *Buffet, Decoração/Cenografia, Equipamentos, Foto e Filmagem, Cerimonial e Espaço para Eventos* receberam no conjunto 873 indicações que correspondem a 68,6% do total das 1.272 indicações coletadas.

Produtos / Serviços Ofertados	Qtd.	%
Buffet	193	15,2
Decoração / cenografia	171	13,4
Equipamentos	162	12,7
Foto e filmagem	146	11,5
Cerimonial	102	8,0
Espaço para evento	99	7,8
Fóruns / Congressos / Seminários	72	5,7
Palestras / Cursos	64	5,0
Comunicação	56	4,4
Aluguel de tendas e Stands	49	3,9
Locação de material para eventos	41	3,2
Organização de festas para casamento	24	1,9
Viagens / Turismo / Hospedagens para eventos	16	1,3
Mão de obra em geral para eventos	14	1,1
Outros	63	4,9
Total	1.272	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Prestação de Serviços por Meio da Modalidade Terceirização

322 empreendimentos (**53,2%** das empresas) adotam a *modalidade terceirização* na prestação de serviços aos clientes



PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Prestação de Serviços por Meio da Modalidade Terceirização

Serviços com elevado percentual de terceirização no DF:

- Contratação de Buffet (12,1%);

- Serviços de Djs (12,0%);

- Serviços de Fotografia e Filmagem (11,5%);

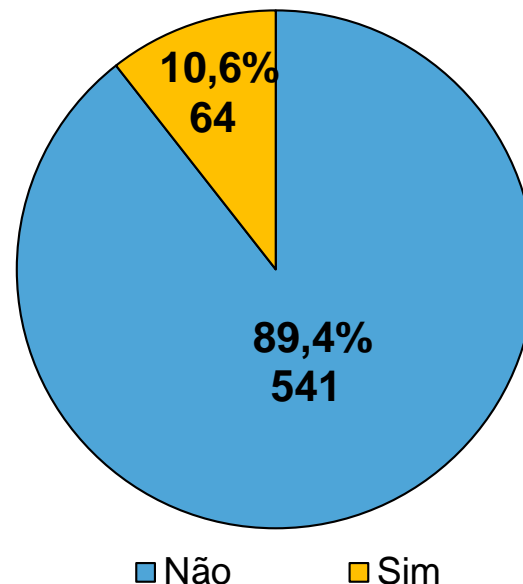
- Serviços de Segurança (11,1%).

Tipo de Terceirização	Total	
	Qtd.	%
Buffet	157	12,1
Djs	155	12,0
Fotografia e Filmagem	149	11,5
Segurança	144	11,1
Equipamento	133	10,3
Iluminação	127	9,8
Espaço para evento	116	9,0
Decoração / cenografia	108	8,3
Cerimonial	82	6,3
Montagem de Stands	81	6,3
Garçons / Garçonetes	11	0,8
Outros	32	2,5
Total	1295	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas quanto o Cadastro na EMBRATUR

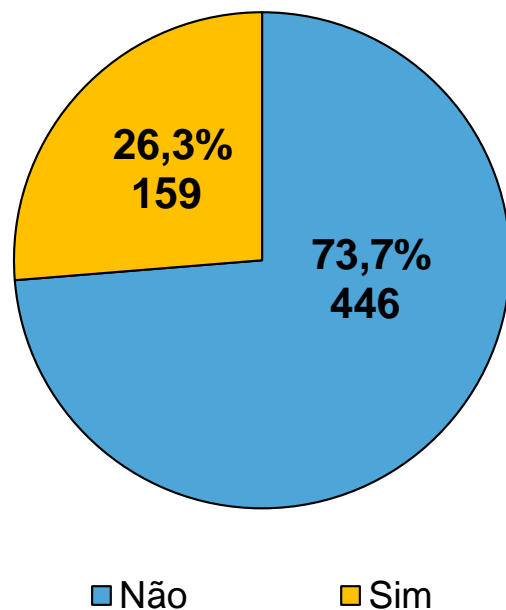
89,4% das empresas não estão cadastradas no CADASTUR – Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos



PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo Filiação a Sindicatos / Associações

Apenas **159** empreendimentos (**26,3%**, do total) participam de algum tipo de associação de classes



PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo Filiação a Sindicatos / Associações

Das 446 empresas que não têm filiação, **205 (46,0%)** não responderam a questão.

104 (23,3%) manifestaram desinteresse em participar em processos associativos.

92 empreendimentos (**20,6%**) alegaram desconhecimento do assunto

Razões da Não Filiação	Qtd.	%
Não sabe / Não responde	205	46,0
Não tem interesse	104	23,3
Não tem conhecimento	92	20,6
Gera custos	21	4,7
Autônomo	9	2,0
Não tem confiança	8	1,8
Não gosta	7	1,6
Total	446	100,0

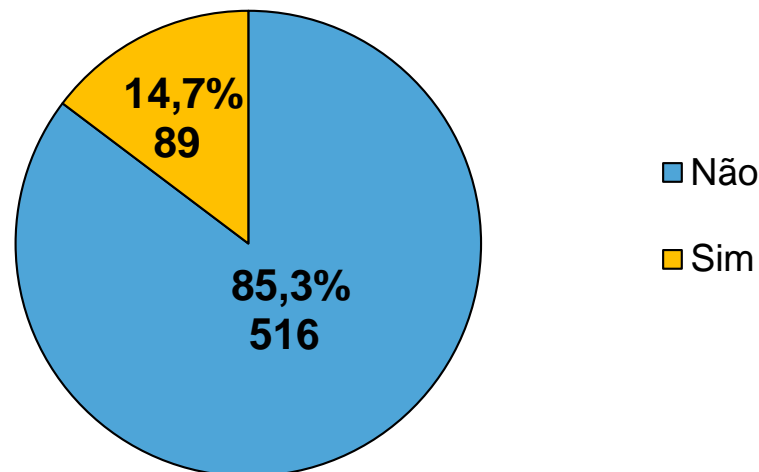
PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo Interesse em Filiação Sindical ou Associação do Setor de Eventos

85,3% não veem vantagem na filiação dos seus negócios.

60 empresários não responderam ou não souberam nominar a entidade a qual interessa associar-se.

10 empreendimentos gostariam de filiar-se ao SINDEVENTOS, **6** ao IATA e **5** ao SINFOC



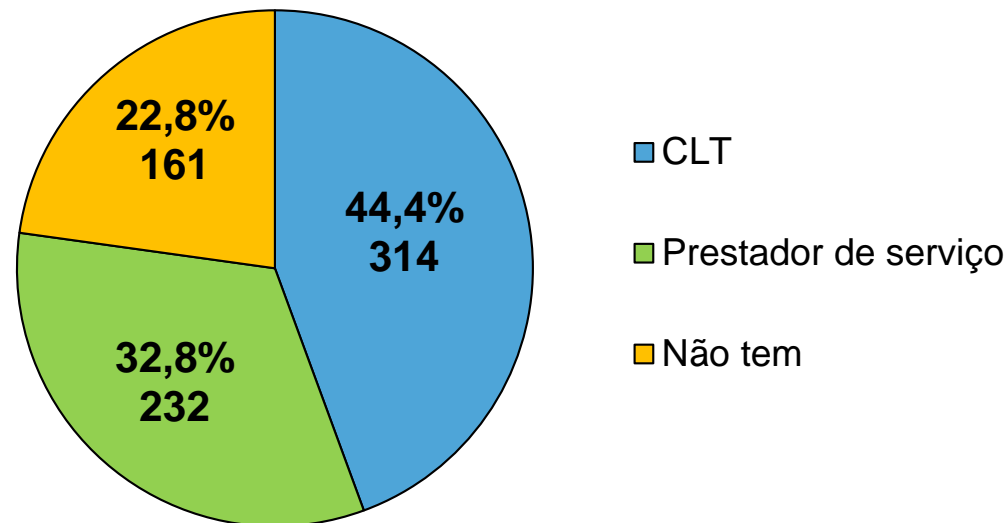
PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo o Vínculo Trabalhista dos Empregados / Colaboradores

314 são contratados no regime da Consolidação das Leis Trabalhistas – CLT

232 têm contratos de prestação de serviços

161 referem-se ao próprio empregador

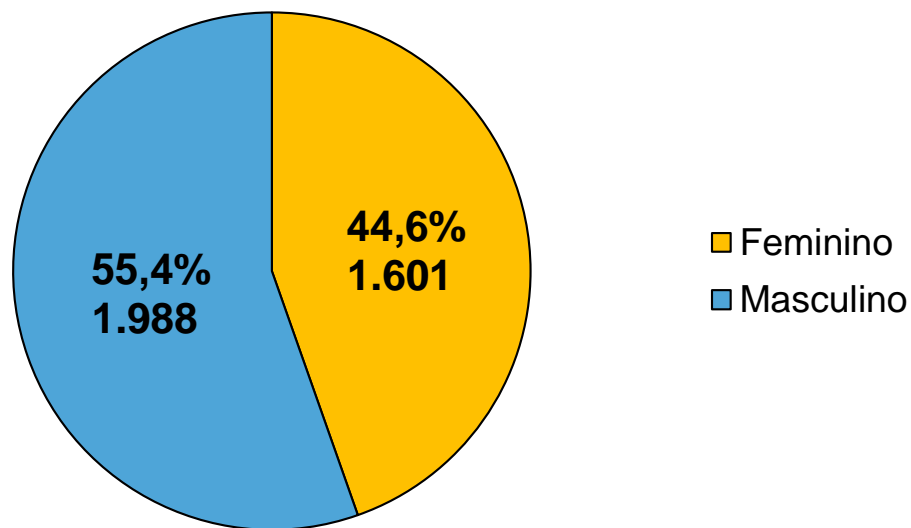


PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição dos Empregados / Colaboradores segundo o Gênero

O gênero feminino representa **46,6%** da força produtiva ocupada por **1.601** mulheres nos estabelecimentos do setor de eventos do DF

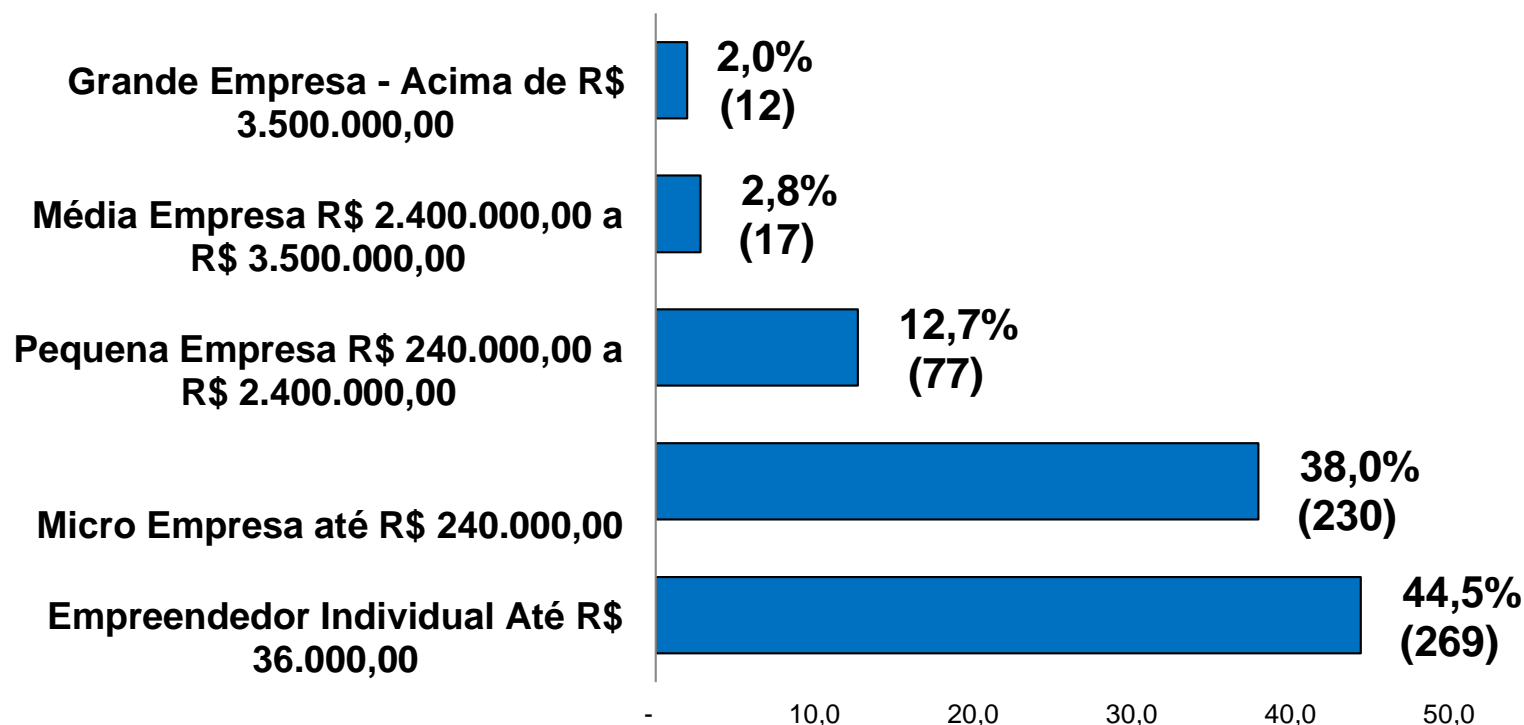
O gênero masculino integra uma força de trabalho representada por **1.988** homens (**55,4%**, do total pesquisado)



PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo Critério de Classificação Receita Bruta Anual Adotada pelo SEBRAE

As categorias Empreendedor Individual e Micro Empresa totalizam **499** empreendimentos, que representam **82,5%** do total dos 605 empreendimentos pesquisados



PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Modalidade Jurídica

Natureza Jurídica	Qtd.	%
Sociedade Limitada - LTDA	333	55,1
Firma Individual	187	30,9
Autônomo	75	12,4
Sociedade Anônima - SA	5	0,8
Cooperativa	2	0,3
ME	2	0,3
EPP	1	0,2
Total	605	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Faixa de Faturamento Bruto Anual

Faturamento Bruto Anual	Qtd.	%
Até R\$ 36.000,00	260	43,0
Acima de R\$ 36.000,00 até R\$ 50.000,00	59	9,8
Acima de R\$ 50.000,00 até R\$ 100.000,00	38	6,3
Acima de R\$ 100.000,00 até R\$ 200.000,00	40	6,5
Acima de R\$ 200.000,00 até R\$ 400.000,00	59	9,8
Acima de R\$ 400.000,00 até R\$ 600.000,00	20	3,3
Acima de R\$ 600.000,00 até R\$ 800.000,00	5	0,8
Acima de R\$ 800.000,00 até R\$ 1.000.000,00	6	1,0
Acima de R\$ 1.000.000,00 até R\$ 1.200.000,00	8	1,3
Acima de R\$ 1.200.000,00 até R\$ 1.400.000,00	7	1,2
Acima de R\$ 1.400.000,00 até R\$ 1.600.000,00	6	1,0
Acima de R\$ 1.600.000,00 até R\$ 1.800.000,00	7	1,2
Acima de R\$ 1.800.000,00 até R\$ 2.400.000,00	5	0,8
Acima de R\$ 2.400.000,00	15	2,5
Não respondeu / não informou	70	11,5
Total	605	100

Estimativa de faturamento bruto anual: **R\$ 266.629,91**. Média mensal de faturamento de **R\$ 22.200,00**

PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS

Distribuição das Empresas segundo a Faixa de Faturamento Bruto Anual

- **260** empreendimentos (**43,0%**) obtém faturamento bruto anual de até **R\$ 36.000,00**.
- **59** empreendimentos (**9,8%**) faturam anualmente até **R\$ 50.000,00**.
- **319** pequenos negócios (**52,8%**), podem ser classificados como **empreendimentos individuais**.
- **201** microempresas (**33,2%**) obtém faturamento bruto anual acima de **R\$ 50.000,00 até R\$ 2.400.000,00**.
- **15** empreendimentos faturam **acima de R\$ 2.400.000,00**, o que indica um porte de média e grande empresa.
- **11,5%** dos empresários não informaram a faixa de faturamento bruto anual.

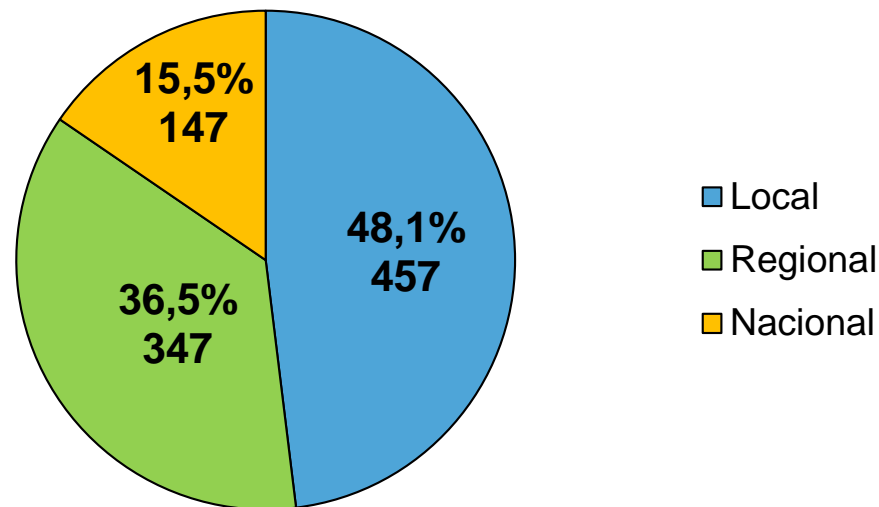
ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo a Abrangência de Mercados

457 empreendimentos desenvolvem seus serviços no Distrito Federal.

347 Empresas atuam no mercado regional, principalmente na RIDE - Região Integrada do Desenvolvimento do Distrito Federal e do Entorno e no Estado de Goiás.

147 empresas do Distrito Federal prestam serviços no mercado nacional de eventos

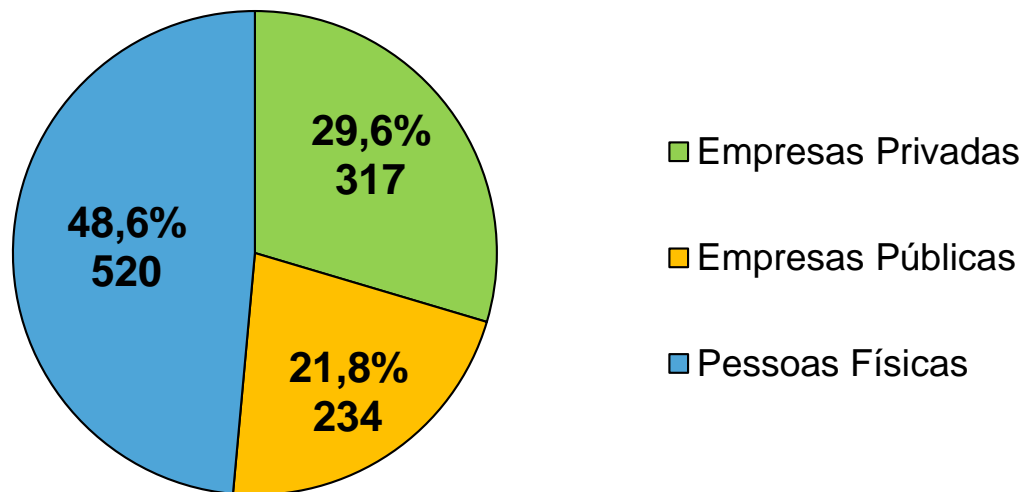


ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo a Segmentação dos Clientes Atendidos

Pessoas Físicas (48,6%) e Empresas Privadas (29,6%) representam **79,2%** dos clientes atendidos pelos empreendimentos do setor de eventos do DF.

Empresas Públicas representam **21,8%** das indicações.

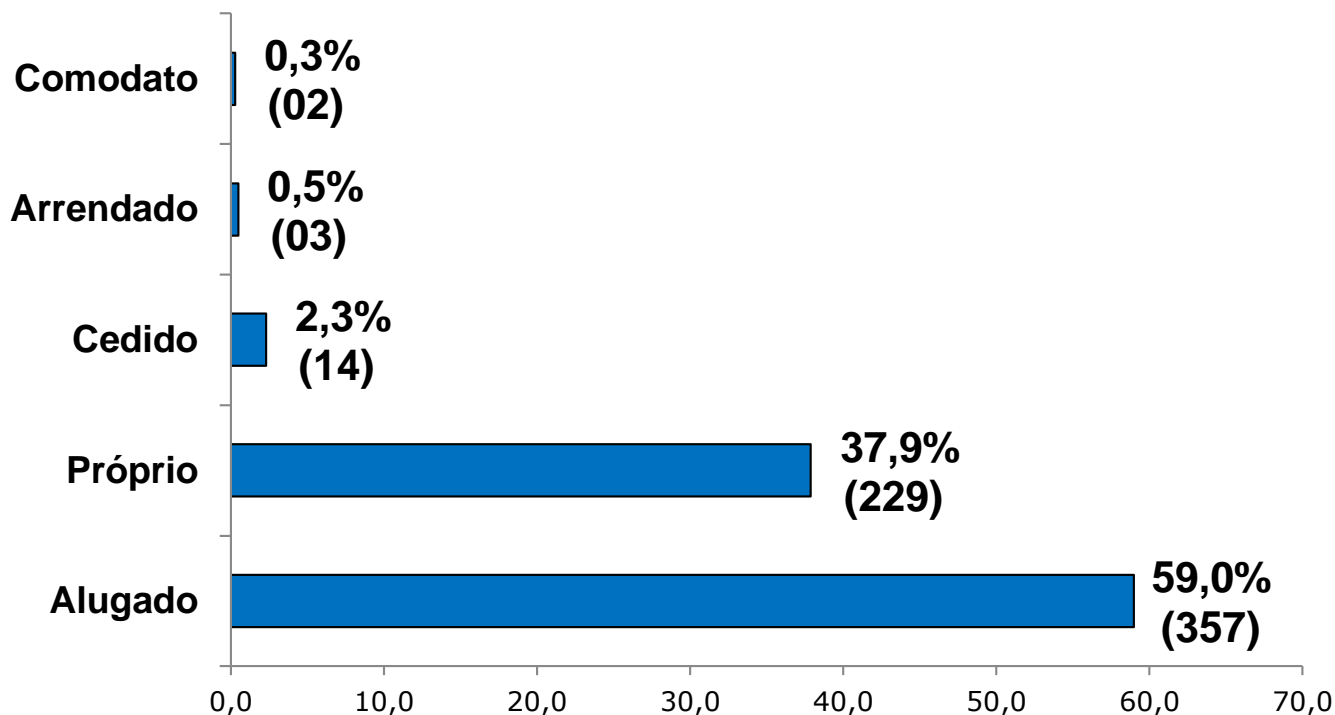


ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Instalações Físicas Utilizadas para a Prestação de Serviços

59,0% dos empreendimentos (**357** empresas) desenvolvem suas atividades em instalações alugadas.

As empresas que tem instalações próprias representam **37,9%** do universo da pesquisa (**229** empreendimentos)

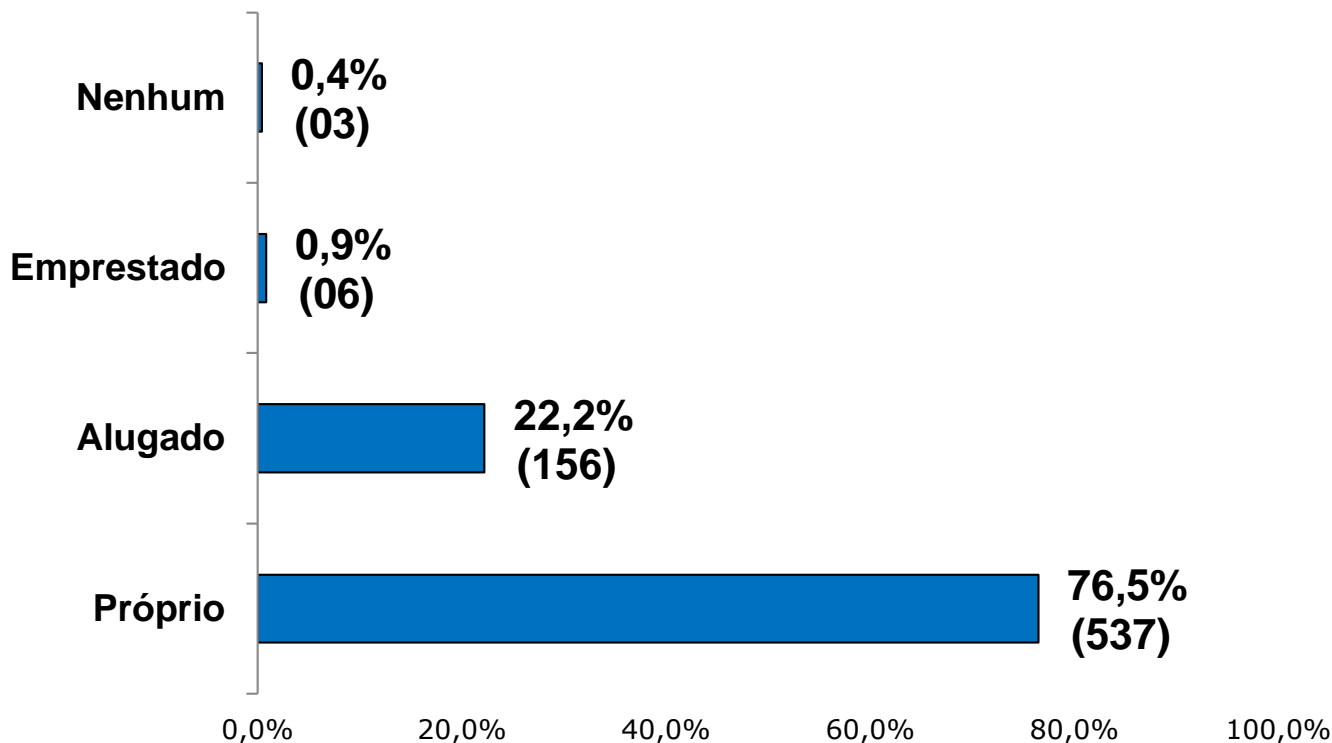


ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Equipamentos e Acessórios Utilizados para a Prestação de Serviços

537 estabelecimentos (**76,5%**) utilizam equipamentos e acessórios próprios.

156 empresas (**22,2%**), executam serviços com equipamentos e acessórios alugados



ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Canais de Comercialização e Marketing Adotados

Os canais Internet, Folhetos, Revistas e Guias especializados concentram 1.058 indicações, 70,6% das 1.499 coletadas.

Canais de Comercialização e Marketing	Qtd.	%
Internet	442	29,5
Folhetos	283	18,9
Revistas	180	12,0
Guias especializados	153	10,2
Jornais	68	4,5
Campanhas promocionais	66	4,4
Revistas	56	3,7
Rádio	43	2,9
Painéis	42	2,8
Não adota	39	2,6
TV	35	2,3
Rede Sociais	30	2,0
Outdoor	26	1,7
Cartão de visita	15	1,0
Outros	21	1,4
Total	1.499	100,0

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo o Número de Eventos Realizados por Mês

A maioria das empresas, representadas por **288** empreendimentos, que correspondem a **47,6%** do universo pesquisado, realizam de 1 a 5 eventos por mês

Número de Eventos Realizados	Qtd.	%
De 1 a 5 eventos	288	47,6
De 6 a 10 eventos	139	23,0
Mais de 20 eventos	60	9,9
Não informou	54	8,9
De 11 a 15 eventos	32	5,3
De 16 a 20 eventos	32	5,3
Total	605	100

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo os Meses de Maior Demanda para Eventos

As empresas indicaram os meses de novembro (13,3%), dezembro (12,4%) e outubro (11,9%) como o período de maior ocorrência de eventos.

Os meses de janeiro (2,8%), fevereiro (3,4%) e março (6,3%) caracterizam a *baixa estação*.

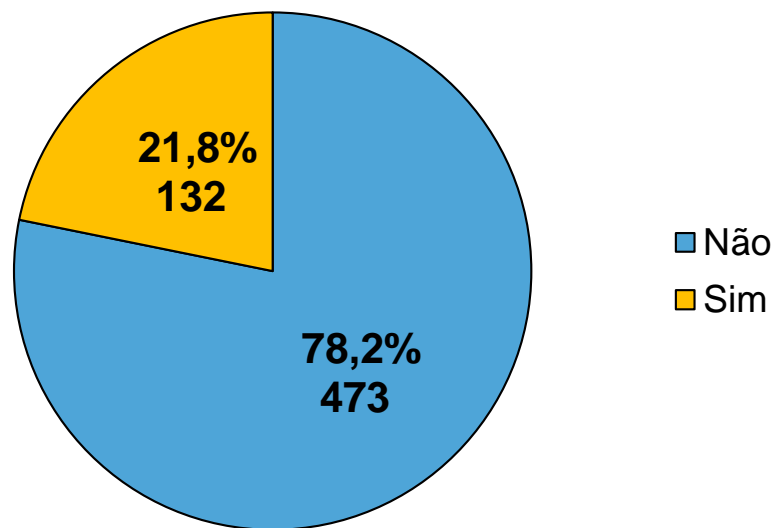
Meses Realização de Eventos	Qtd.	%
Novembro	405	13,3
Dezembro	379	12,4
Outubro	362	11,9
Maió	307	10,1
Setembro	300	9,8
Junho	266	8,7
Julho	225	7,4
Agosto	216	7,1
Abril	206	6,8
Março	191	6,3
Fevereiro	105	3,4
Janeiro	85	2,8
Não sabe / Não responde	4	0,1
Total	3.051	100,0

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição dos Empresários segundo Investimentos Realizados nos Últimos 3 Anos em Capacitação Pessoal na Área de Eventos

21,8% dos empresários realizaram investimentos em sua capacitação pessoal

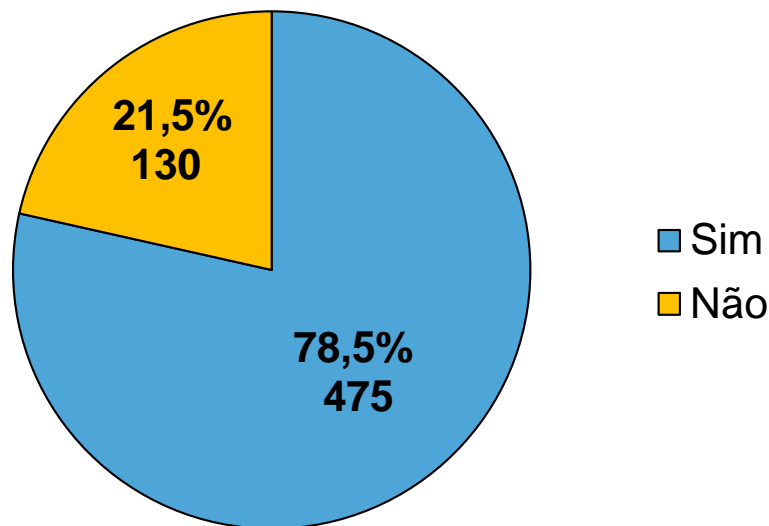
Áreas priorizadas: Treinamento e capacitação (**20,5%**), Decoração (**13,6%**), Fotografia (**6,1%**), Vendas (**6,1%**), Gestão Empresarial (**5,3%**).



ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Intenção dos Empresários de Realizarem Investimentos para Atender as Oportunidades de Eventos que se Realizarão em Brasília Quadriênio 2013-2016

475 empresários (**78,5%**) pretendem realizar investimentos para atender as oportunidades dos megaeventos que contemplarão a cidade de Brasília (DF) no período 2013 – 2016.



ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo as Áreas / Setores que Receberiam Investimentos para Atendimento às Oportunidades da Copa das Confederações 2012, Copa do Mundo 2014 e as Olimpíadas 2016

As áreas *Aquisição de equipamentos, Contratação de pessoal, Capacitação técnica dos colaboradores e Reformas de equipamentos* representam **95,6%** do total das 1.001 indicações.

Áreas da Empresa / Investimentos	Qtd.	%
Aquisição de equipamentos	315	31,5%
Contratação de pessoal	287	28,7%
Capacitação técnica dos colaboradores	226	22,6%
Reformas de equipamentos	128	12,8%
Outros	37	3,6%
Não sabe / Não responde	8	0,8%
Total	1.001	100,0%

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Produtos ou Soluções Considerados Importantes para o Aprimoramento do Desempenho dos Empreendimentos

As áreas *Capacitação em Gestão, Apoio à Comercialização, Orientação para Obtenção de Crédito e Financiamentos, Assistência Técnica e Contábil* representam **97,8%** do total das 1.519 indicações.

Produtos / Soluções Indicados	Qtd.	%
Capacitação em Gestão (organização e finanças).	394	25,9
Apoio à comercialização (clientes, mercado e vendas).	359	23,6
Orientação para obtenção de crédito e financiamentos (bancos, instituições de crédito)	305	20,1
Assistência técnica (processos produtivos, qualidade dos produtos e serviços)	219	14,4
Assistência contábil	209	13,7
Outros	20	1,3
Não sabe / Não responde	10	0,7
Nenhum	3	0,2
Total	1.519	100,0

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Limitações Pessoais dos Empresários para Atuação no Setor de Eventos

Principais carências: *Falta de Recursos Financeiros, Desconhecimento Técnica de Gestão e Formação Deficiente.*

Limitações Pessoais para Atuação no Setor de Eventos	Qtd.	%
Falta de recursos financeiros para frequentar cursos de aperfeiçoamento	261	33,0
Desconhecimento de técnicas de gestão do negócio	187	23,6
Formação profissional deficiente	180	22,7
Nenhuma	139	17,6
Outros	16	2,0
Não sabe / Não responde	9	1,1
Total	792	100,0

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo as Áreas que Necessitam de Apoio, Orientação e Capacitação Profissional

Áreas que Necessitam de Apoio, Orientação e Capacitação	Qtd.	%
Capacitação em Gestão nas áreas de organização e finanças	274	17,5%
Apoio à comercialização nas áreas clientes, mercado e vendas	258	16,5%
Capacitação para obtenção de crédito e financiamentos	246	15,7%
Qualidade de produtos e serviços	207	13,2%
Redução de custos e tempo de produção	207	13,2%
Aprimoramento de processos de produção	185	11,8%
Capacitação em Assistência Técnica	154	9,8%
Outros	15	1,0%
Nenhuma	14	0,9%
Não sabe / Não responde	5	0,4%
Total	1.565	100,0%

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, ESTRUTURAIS E PRODUTIVOS

Distribuição das Empresas segundo Dificuldades Externas Enfrentadas para Atuação no Setor de Eventos do Distrito Federal

Dificuldades Enfrentadas	Qtd.	%
Concorrências de médias e grandes empresas	245	19,7%
Qualificações profissionais deficientes para o exercício do trabalho	231	18,6%
Dificuldades para conseguir empréstimos	193	15,5%
Fazer contatos com órgãos dos Governos Federal e do Distrito	134	10,8%
Falta de clientes	108	8,7%
Dificuldades de crédito junto aos fornecedores	88	7,1%
Inadimplências dos clientes	55	4,4%
Infraestrutura deficiente (matéria-prima, maquinários e equipamentos)	52	4,2%
Não sabe / Não responde	46	3,7%
Desconhecimentos de técnicas para gerenciar o negócio	42	3,4%
Local de trabalho e produção inadequada	31	2,5%
Falta de licitações	11	0,9%
Outras	7	0,6%
Total	1.243	100,0%

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO / EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo a Naturalidade

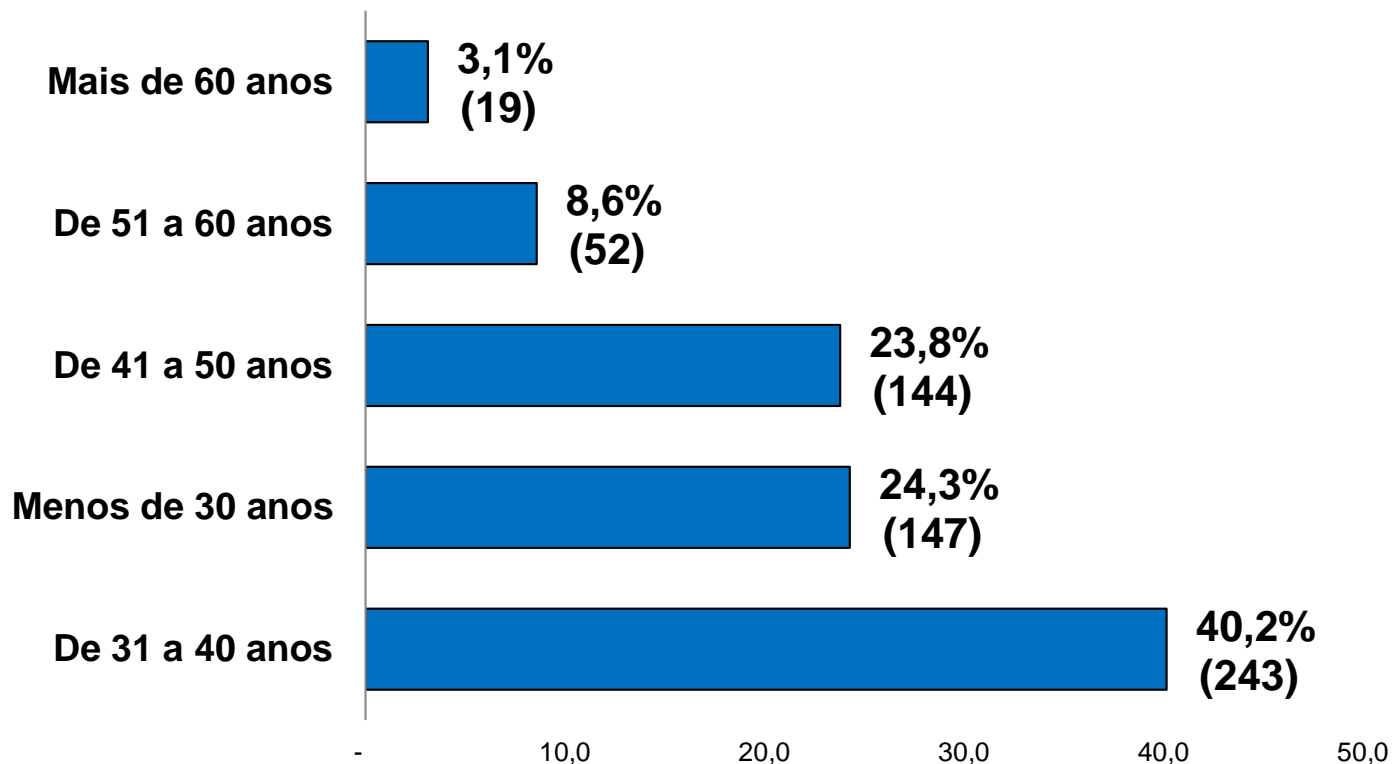
Centro-Oeste e Brasília somam 381 empreendimentos, 62,9% das empresas do segmento.

Naturalidade	Qtd.	%
Região Centro-Oeste	206	34,0
Brasília	175	28,9
Região Nordeste	109	18,0
Região Sudeste	82	13,6
Região Sul	13	2,1
Região Norte	12	2,0
Exterior	7	1,2
Entorno	1	0,2
Total	605	100

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO / EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo a Faixa Etária

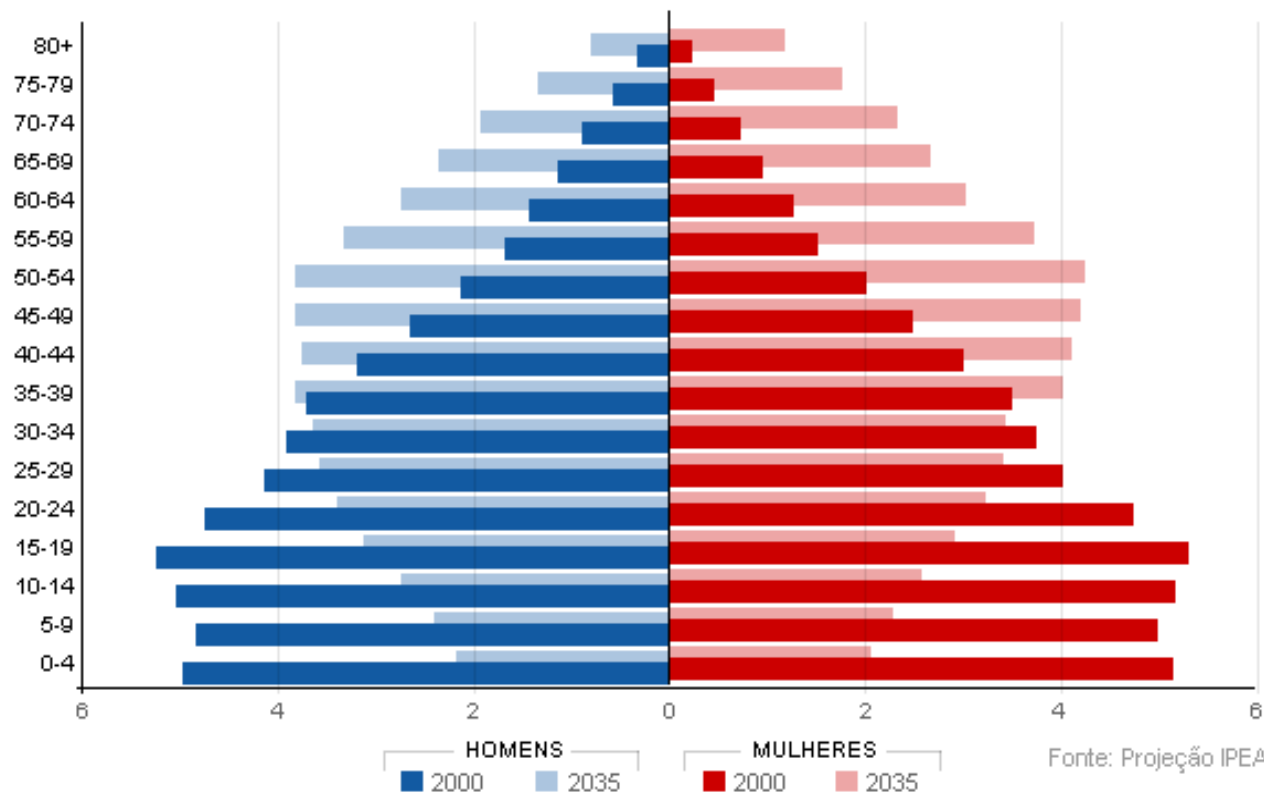
A composição das faixas etárias dos empresários nos intervalos menos de 30 anos, 31 - 40 anos, 41 – 50 anos e 51 - 60 anos é integrada por **586** pessoas (**96,9%**)



BÔNUS DEMOGRÁFICO

Distribuição etária da população por sexo

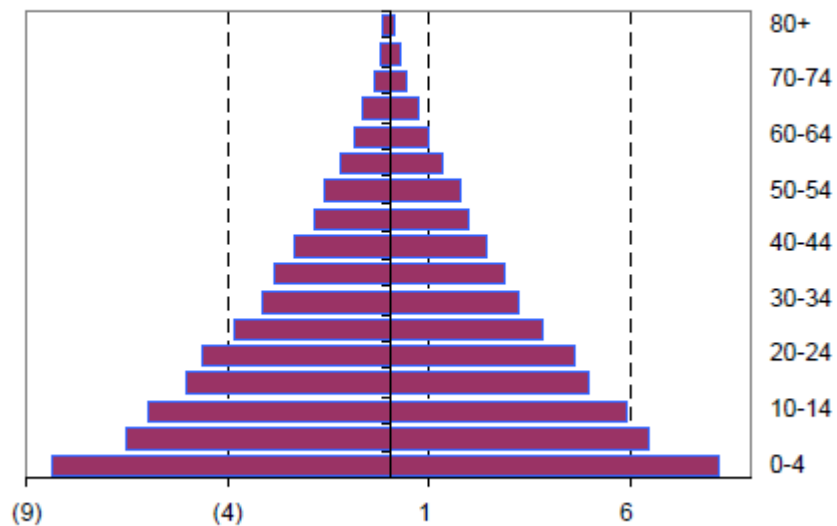
2000 e 2035



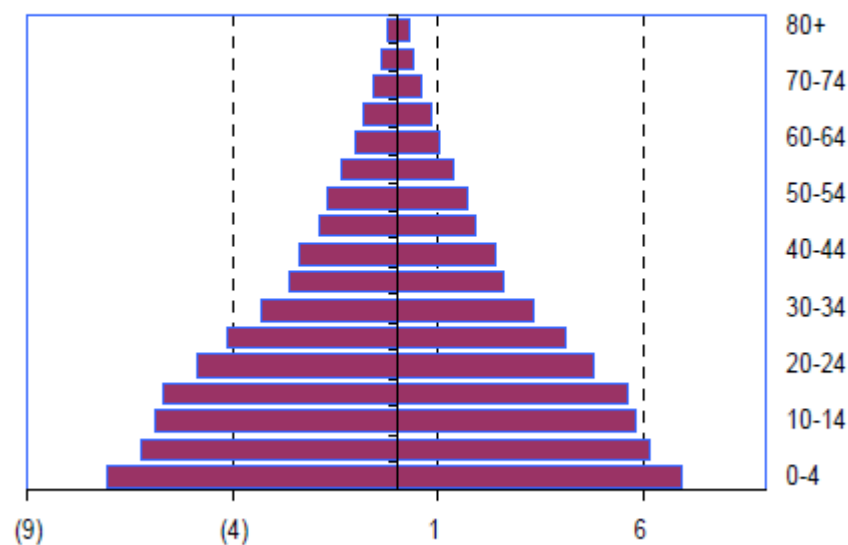
Momento em que a estrutura etária da população atua no sentido de facilitar o crescimento econômico

Ocorre quando há um grande contingente de população em idade produtiva e um menor número de idosos e crianças (transição demográfica)

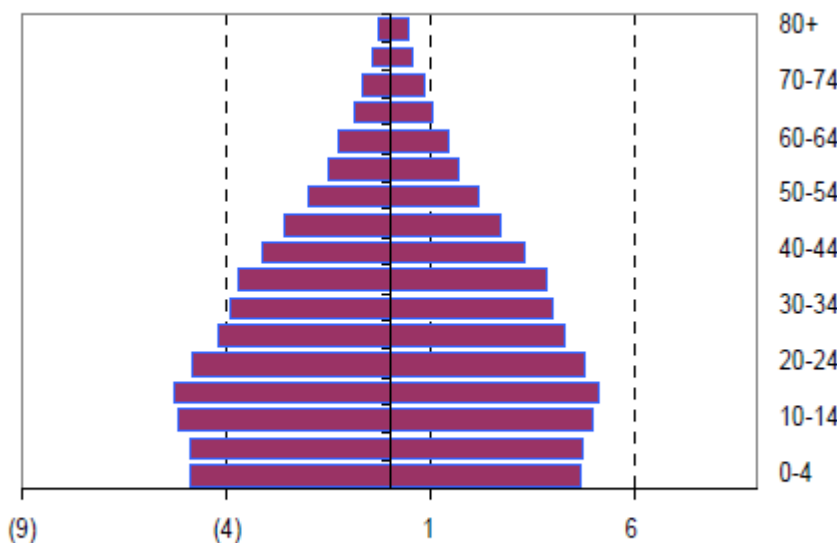
Brasil 1950



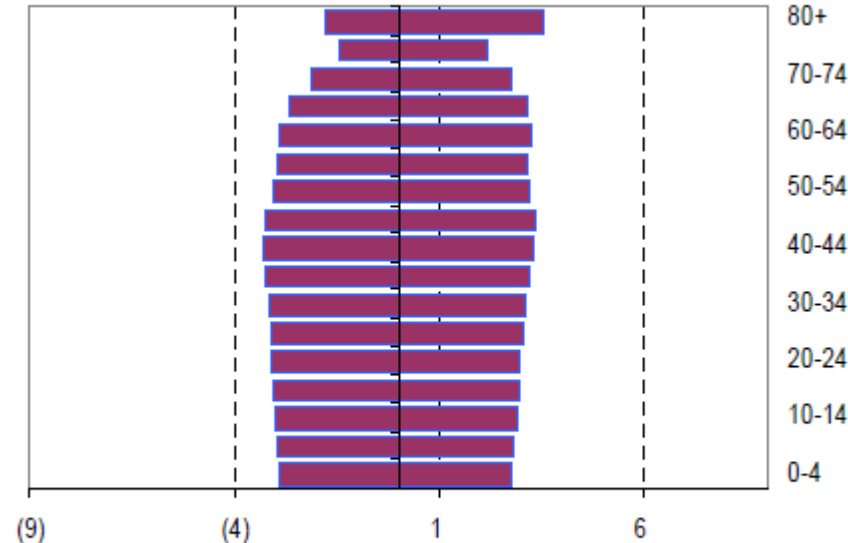
Brasil 1980



Brasil 2000



Brasil 2050



BÔNUS DEMOGRÁFICO

TAXA DE FECUNDIDADE

ÉRAMOS SEIS, SEREMOS TRÊS

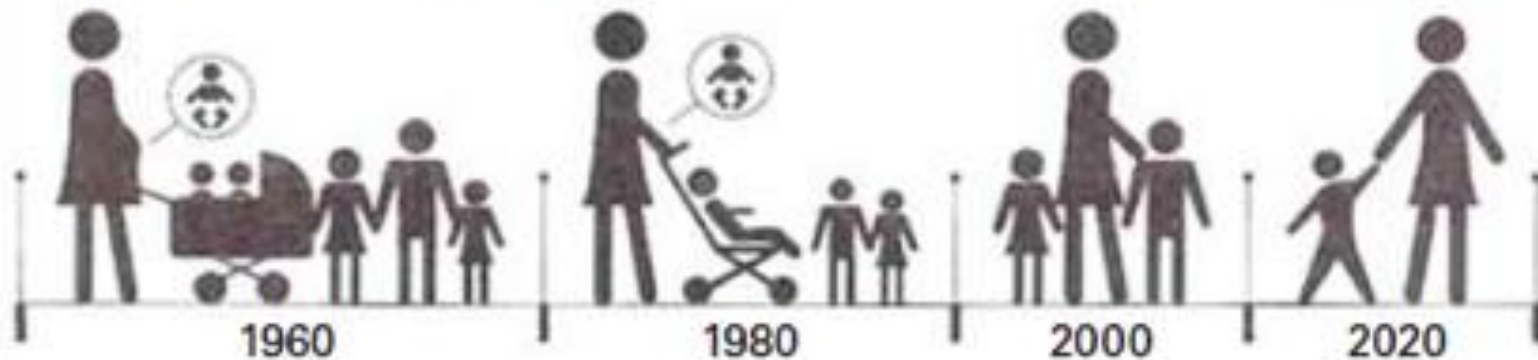
A fecundidade da brasileira despencou – em total de filhos por mulher

Em 1960, a brasileira
tinha em média 6 filhos

Em 1980, passou
para 4 crianças

Em 2000,
eram 2 filhos

Em 2020, a
média será 1,5

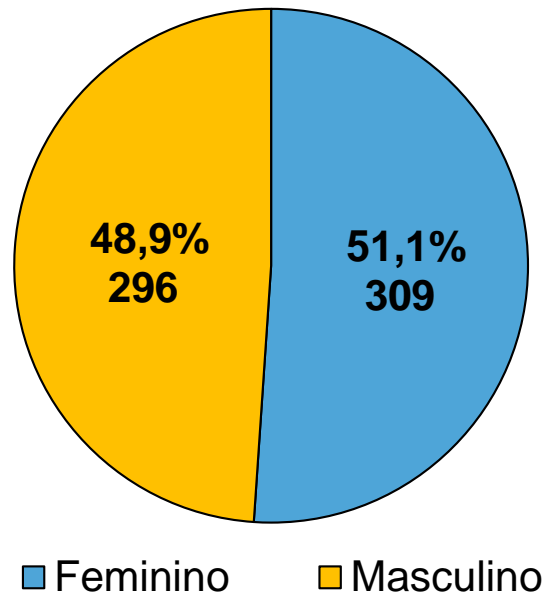


PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO / EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo o Gênero / Sexo

51,1% das 605 empresas entrevistadas, são conduzidos por mulheres.

O gênero masculino gerencia **296** empreendimentos, que representam **48,9%** do total do universo da pesquisa.

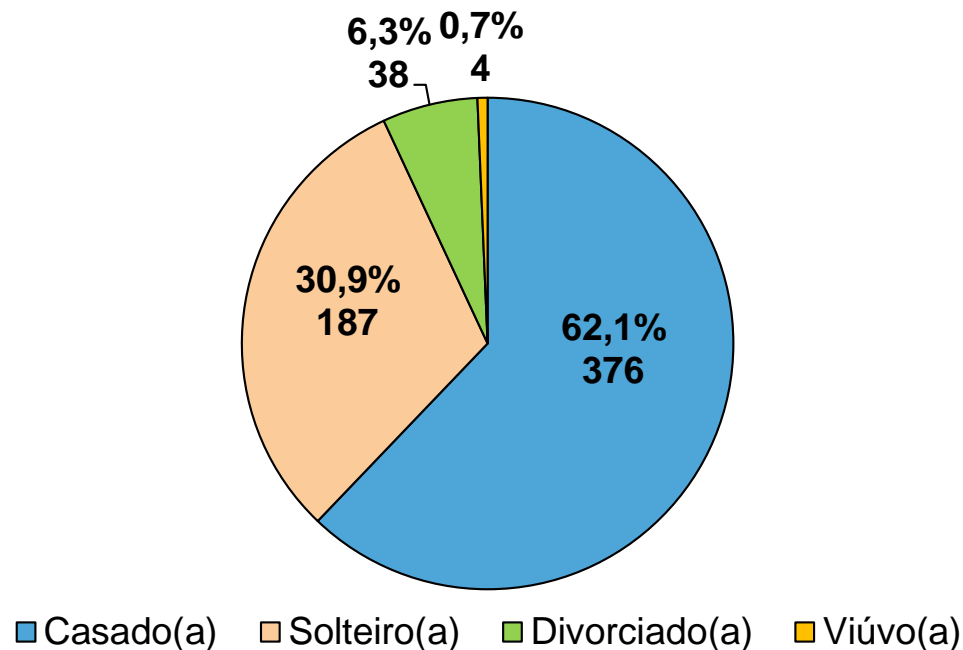


PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO / EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo o Estado Civil

62,1% dos empresários que corresponde a **376** do universo pesquisado mantém o estado civil *casados*.

187 (**24,3%** do total) encontram-se na situação de *solteiros*.



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

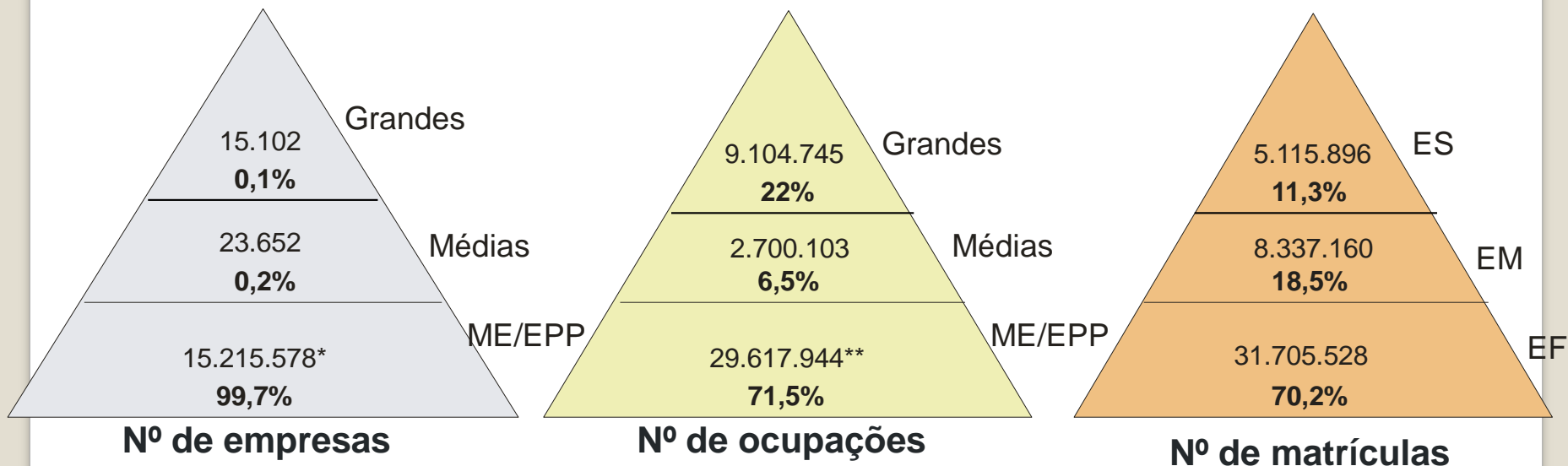
Distribuição dos Empresários segundo Escolaridade

A escolaridade dos empresários com curso superior incompleto, completo e pós-graduação atinge **48,8%** (11,2% acima da média Brasil).

A escolaridade até o ensino médio/técnico, alcança **50,9%** (11,5% abaixo da média Brasil).

Nível de Escolaridade	Qtd.	%
Ensino médio completo	246	40,7
Superior completo	151	25,0
Superior incompleto	89	14,7
Pós-graduação	55	9,1
Ensino médio incompleto	20	3,3
Ensino Fundamental completo	19	3,1
Ensino Fundamental incompleto	16	2,6
Curso técnico	7	1,2
Analfabeto	2	0,3
Total	605	100

BRASIL: EDUCAÇÃO, EMPRESAS E OCUPAÇÕES



Taxas de Evasão Escolar:

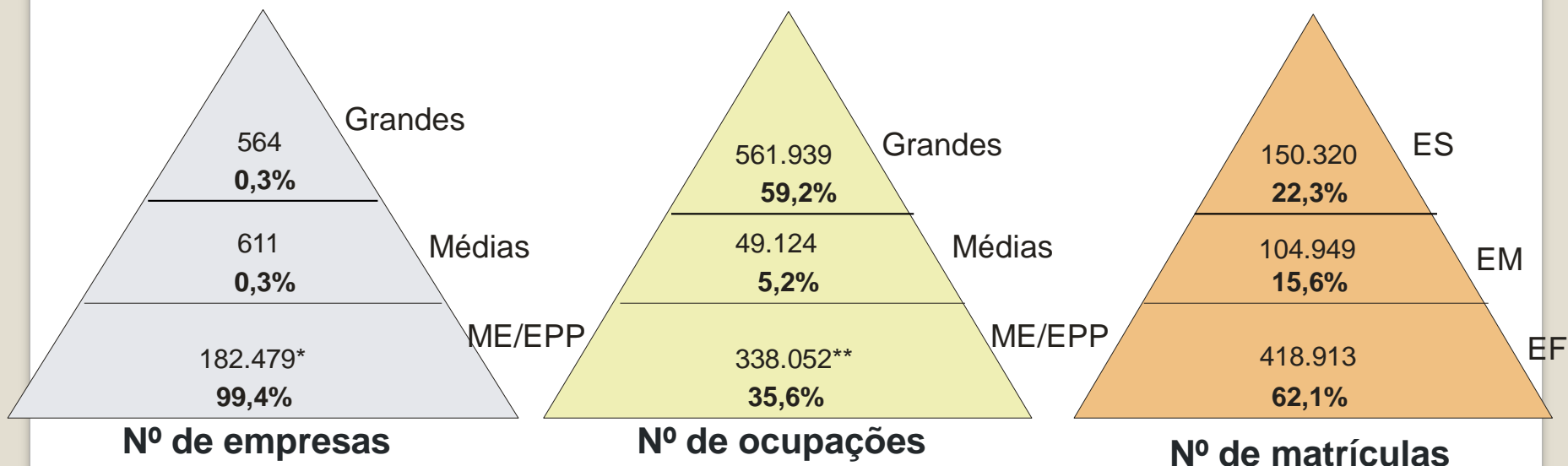
- 73,7% (23.368.368) do Ensino Fundamental não ingressam no Ensino Médio
- 38,6% (3.221.264) do Ensino Médio não ingressam no Ensino Superior
- 42,9% (621.581) do Ensino Superior não concluíram a graduação

Fontes: Observatório Sebrae 2005 / MEC/INEP/ DeeD 2009 / ECINF-IBGE 2003

* Engloba total de micros e pequenas empresas e empreendimentos informais no país.

** Engloba total de empregos e ocupações nas micro e pequenas empresas e empreendimentos informais.

DISTRITO FEDERAL: EDUCAÇÃO, EMPRESAS E OCUPAÇÕES



Taxas de Evasão Escolar:

- 74,9% (313.964) do Ensino Fundamental não ingressam no Ensino Médio
- 41,5% (15.820) do Ensino Superior não concluíram a graduação

Fontes: Observatório Sebrae 2005 / MEC/INEP/ DeeD 2009 / ECINF-IBGE 2003

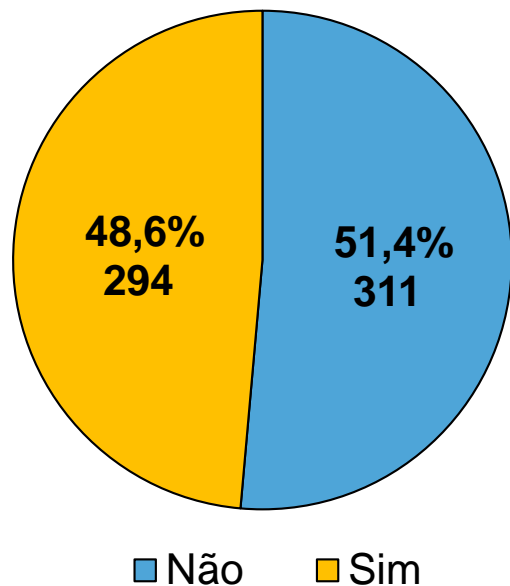
* Engloba total de micros e pequenas empresas e empreendimentos informais no país.

** Engloba total de empregos e ocupações nas micro e pequenas empresas e empreendimentos informais.

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Escolaridade e Formação Profissional

294 empresários possuem formação técnica ou superior. Áreas de conhecimento: *Administração de Empresas* (74); *Fotografia* (19); *Turismo* (16); *Comunicação Social* (14); *Contabilidade* (14); *Letras* (11); *Direito* (10).



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Tempo de Experiência Profissional

Região Entrevistada	Nº de Empresários	Tempo de Experiência Profissional
Brasília	183	14 anos e 0 meses.
Gama	2	26 anos e 0 meses.
Taguatinga	43	6 anos e 9 meses.
Sobradinho	4	11 anos e 0 meses.
Paranoá	3	7 anos e 8 meses.
Núcleo Bandeirante	18	13 anos e 6 meses.
Ceilândia	63	6 anos e 11 meses.
Guará I e II	68	12 anos e 5 meses.
Cruzeiro	9	10 anos e 6 meses.
Samambaia	56	8 anos e 6 meses.
São Sebastião	5	7 anos e 0 meses.
Recanto das Emas	41	8 anos e 0 meses.
Lago Sul	15	12 anos e 2 meses.
Riacho Fundo	4	22 anos e 6 meses.
Lago Norte	7	13 anos e 0 meses.
Candangolândia	8	16 anos e 9 meses.
Águas Claras	19	5 anos e 7 meses.
Sudoeste / Octogonal	42	11 anos e 8 meses.
Park Way	15	17 anos e 7 meses.
Total	605	11 anos e 2 meses.

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Tempo de Atuação na Atividade no Distrito Federal

Região Entrevistada	Nº de Empresários	Tempo de Atuação na Atividade
Brasília	183	13 anos e 2 meses.
Gama	2	12 anos e 0 meses.
Taguatinga	43	6 anos e 4 meses.
Sobradinho	4	11 anos e 0 meses.
Paranoá	3	7 anos e 4 meses.
Núcleo Bandeirante	18	9 anos e 10 meses.
Ceilândia	63	6 anos e 0 meses.
Guará I e II	68	11 anos e 0 meses.
Cruzeiro	9	11 anos e 0 meses.
Samambaia	56	7 anos e 0 meses.
São Sebastião	5	7 anos e 0 meses.
Recanto das Emas	41	7 anos e 5 meses.
Lago Sul	15	9 anos e 1 meses.
Riacho Fundo	4	8 anos e 6 meses.
Lago Norte	7	12 anos e 6 meses.
Candangolândia	8	15 anos e 9 meses.
Águas Claras	19	4 anos e 8 meses.
Sudoeste / Octogonal	42	10 anos e 1 meses.
Park Way	15	9 anos e 0 meses.
Total	605	9 anos e 10 meses.

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo a Forma como Aprenderam a Profissão

Desenvolvimento de competências e habilidades por meio **da observação de trabalhos realizados por outros profissionais** (246 empresários)

Capacitações ofertadas pelos instrumentos **cursos e treinamentos** (240 empresários)

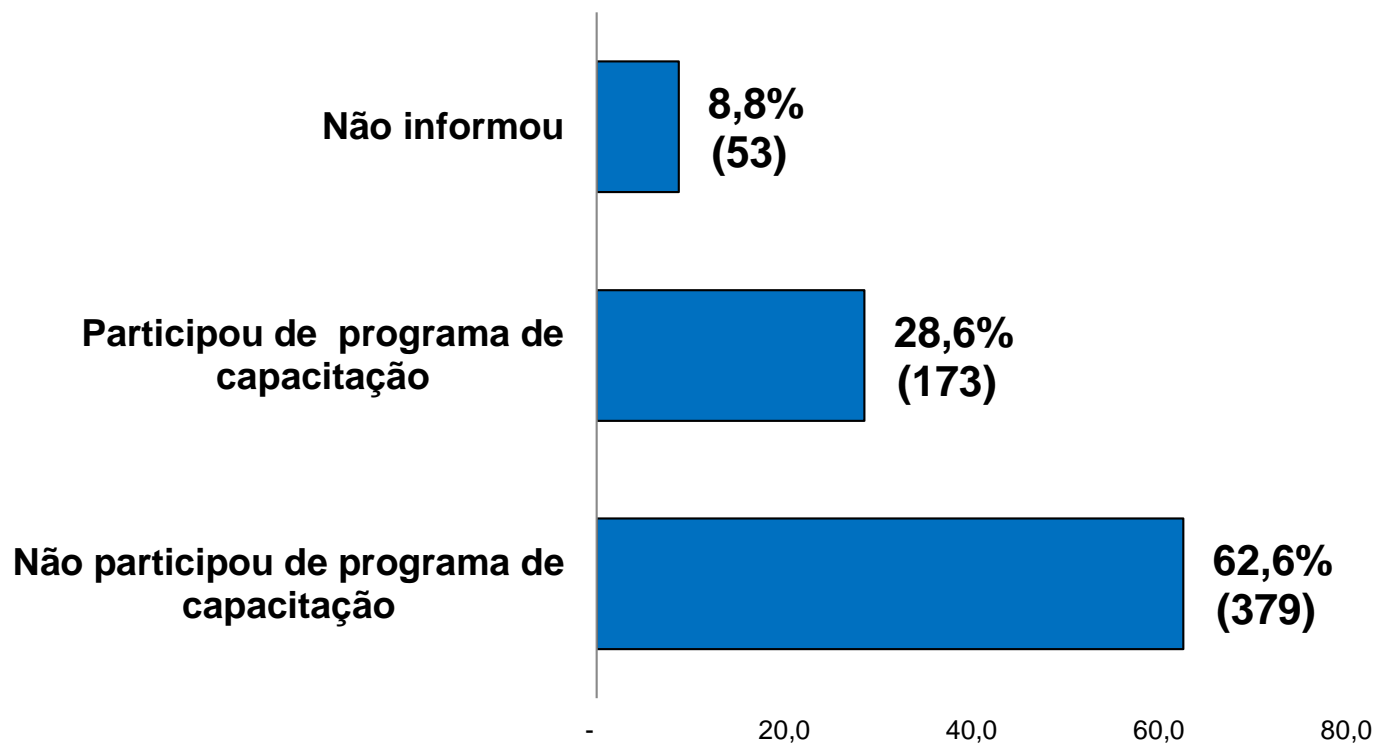
Exercício da profissão em **empregos anteriores** (234 empresários)

Forma	Qtd.	%
Observando o trabalho dos outros	246	29,8
Através de cursos e treinamentos	240	29,1
Em empregos anteriores	234	28,4
Com familiares	102	12,4
Não sabe / Não responde	3	0,4
Total	825	100,0

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Participação em Programas de Capacitação nos Últimos Dois Anos

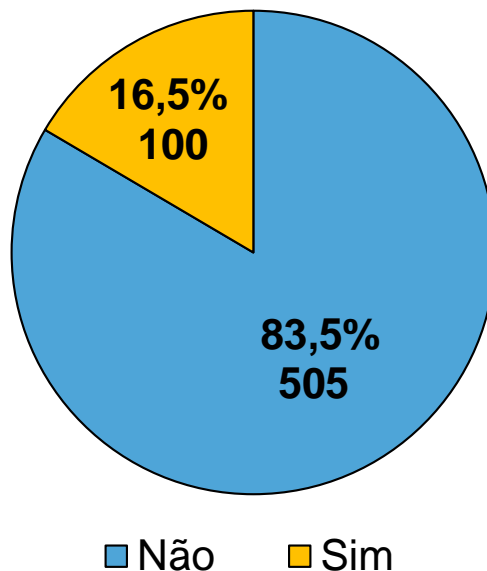
62,6% dos empresários entrevistados que corresponde a **379** respondentes, não participaram de programa de capacitação nos últimos dois anos



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Outras Rendas Obtidas

505 empresários, **83,5%** do universo pesquisado, não possuem outras rendas além das geradas pelos negócios realizados no mercado de eventos



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Conhecimento de Línguas Estrangeiras

41,3%, que corresponde a **250** empresários, afirmaram ter conhecimentos de línguas estrangeiras.

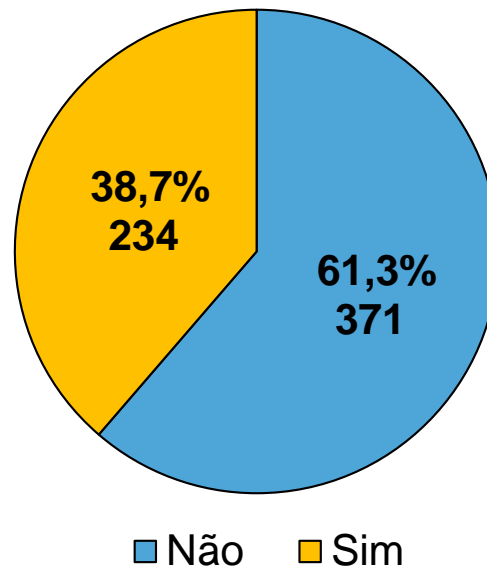
Dentre os idiomas citados destacaram-se o inglês com **266** indicações e o espanhol com **93** citações.

Conhecimento Língua Estrangeira	Qtd.	%
Nenhuma	355	49,0
Inglês	226	31,2
Espanhol	93	12,8
Francês	23	3,2
Italiano	15	2,1
Árabe	10	1,4
Japonês	2	0,3
Alemão	1	0,1
Total	725	100,0

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Conhecimentos da Legislação que Regula as Relações e Interfaces de Negócios no Setor de Eventos do DF

371 empresários, que correspondem a **61,3%** do total pesquisado, afirmaram desconhecer a legislação que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo regulada pela Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008

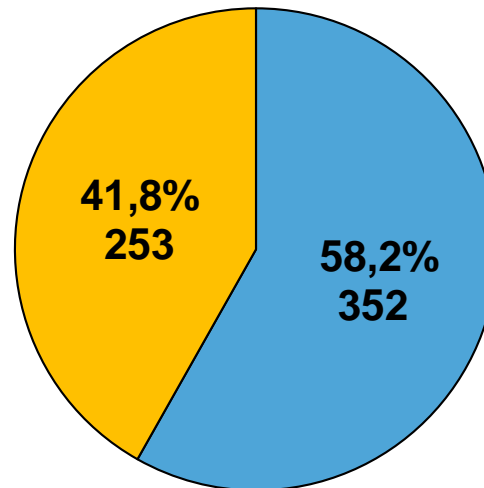


PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Conhecimentos de Socorros de Urgência

253 empresários (**41,8%**) afirmaram conhecer socorros de urgência.

O percentual dos empresários que desconhecem socorros de urgência é de **58,2%** (**352** pessoas)

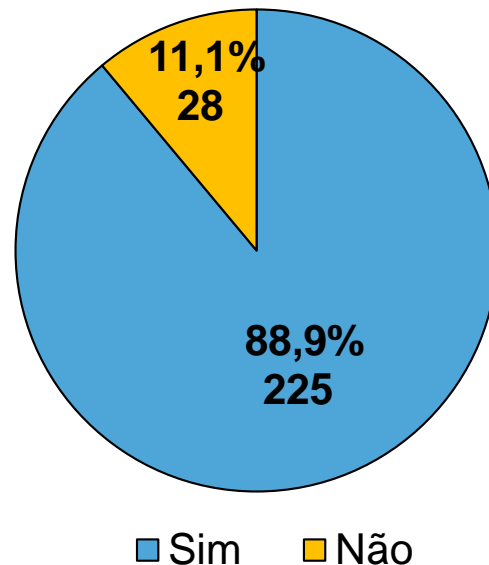


■ Não ■ Sim

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO EMPRESÁRIO/ EMPREENDEDOR

Distribuição dos Empresários segundo Conhecimentos para Aplicação de Procedimentos Básicos de Socorros de Urgência (Organização Mundial de Saúde – OMS)

Dos 253 empresários que afirmaram conhecer socorros de urgência, **225** que corresponde a **88,9%** do total, conhecem e sabem aplicar os procedimentos básicos de socorros de urgência.



SUGESTÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE EVENTOS

Distribuição das Empresas segundo Medidas que Poderiam Contribuir para o Aprimoramento e Fortalecimento do Setor de Eventos no DF

Principais medidas sugeridas:

- Qualificação profissional, 74 indicações
- Promoção e Divulgação do Setor de Eventos, 54 indicações
- Linhas de Crédito, 38 indicações
- Redução de Impostos e Tributos, 38 indicações
- Burocracia dos Órgãos Públicos, 27 indicações
- Maior Investimento no Setor de Turismo, 25 indicações

240 empresários não apresentaram sugestões.

SUGESTÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE EVENTOS

Distribuição das Empresas segundo Medidas que Poderiam Contribuir para o Aprimoramento e Fortalecimento do Setor de Eventos no DF

551 empresários, que representam **91,1%** do universo entrevistado, manifestaram o desejo de receber informações do SEBRAE/DF sobre conhecimentos técnicos e de gestão relacionados com o setor de eventos

Recebimento		
Informações Sebrae/DF	Qtd.	%
Sim	551	91,1
Não	54	8,9
Total	605	100,0

SUGESTÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE EVENTOS

Distribuição das Empresas segundo Incentivos que o Governo do DF Deveria Implementar para Incluir Brasília na Rota de Grandes Eventos

437 empresários contribuíram com **552** sugestões concentradas em 18 áreas.

- **118** das indicações relacionam-se com a necessidade de uma estratégia de divulgação e promoção.
- **73** sugestões enfatizam a capacitação profissional da força de trabalho (colaboradores / empregados) das empresas.
- **67** recomendações priorizam a curto prazo o estabelecimento de políticas públicas de incentivo fiscal e tributário.
- **40** indicações sugerem investimentos em grandes eventos.

168 empresários não responderam à questão por motivos que vão desde a recusa ao desconhecimento do assunto.



**PERFIL SOCIOECONÔMICO DAS EMPRESAS ATUANTES NO
SETOR DE EVENTOS DO DISTRITO FEDERAL**

JR CONSULTORIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL LTDA

Consultor Responsável: Prof. José Antonio Ramalho

Abril 2012