



Março 2011

# **PESQUISA IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS SOFRIDOS POR EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS FORMALIZADOS NO DISTRITO FEDERAL**

**REGIÕES ADMINISTRATIVAS: Ceilândia, São Sebastião, Taguatinga, Planaltina, Santa Maria, Gama, Sobradinho I e II, Guará, Samambaia, Brasília, Riacho Fundo I e II, Recanto das Emas, Brazlândia, Paranoá, Cruzeiro, Núcleo Bandeirante, Lago Norte, Lago Sul e Candangolândia**

## **OBJETIVO DA PESQUISA**

---

**INVENTARIAR OS IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS E AS REAIS TRANSFORMAÇÕES E MUDANÇAS RELEVANTES OCORRIDAS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS, APÓS A ADESÃO AOS BENEFÍCIOS DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2008.**

# ABRANGÊNCIA DA PESQUISA



Região de Entrevista	Qtd.	%
Ceilândia	115	8,73
Taguatinga	115	8,73
São Sebastião	103	7,81
Gama	97	7,36
Sobradinho I e II	94	7,13
Planaltina	95	7,21
Guará	83	6,30
Samambaia	77	5,84
Santa Maria	82	6,22
Brasília	69	5,24
Riacho Fundo I e II	73	5,54
Recanto das Emas	60	4,55
Brazlândia	44	3,34
Paranoá	47	3,57
Cruzeiro	38	2,88
Núcleo Bandeirante	30	2,28
Lago Sul	37	2,81
Lago Norte	38	2,88
Candangolândia	21	1,59
<b>Total</b>	<b>1.318</b>	<b>100,00</b>

1.318 Empreendedores Individuais Formalizados entrevistados no período de 01 de agosto a 30 de dezembro de 2010.

# SISTEMÁTICA OPERACIONAL DA COLETA DE DADOS

## CALL CENTER SEBRAE/DF

- A coleta de informações e dados contou com a estrutura do Call Center do SEBRAE/DF que planejou o agendamento dos contatos com os empreendedores individuais formalizados

## AMOSTRAGEM ALEATÓRIA

- A pesquisa considerou uma amostragem aleatória estratificada que envolveu 1.318 empreendedores individuais formalizados selecionados do cadastro de formalização de empreendedores individuais do SEBRAE/DF

## PESQUISA DE CAMPO

- Participação de pesquisadores de campo capacitados nos conceitos da Gestão de Relacionamento com o Cliente – GRC adotada pelo Sistema SEBRAE

# SISTEMÁTICA OPERACIONAL DA COLETA DE DADOS

---

**Questionário estruturado com 57 questões, sendo 41 perguntas fechadas e 16 perguntas abertas de múltipla escolha, dividido em seis dimensões**

Perfil socioeconômico  
dos empreendedores  
individuais formalizados  
no Distrito Federal

Dificuldades  
Encontradas no  
Processo de  
Formalização do  
Empreendimento  
Individual

Atividades Econômicas  
dos Empreendimentos  
Individuais Formalizados

# SISTEMÁTICA OPERACIONAL DA COLETA DE DADOS

---

Relações e Interfaces  
após a formalização:  
acesso ao mercado, ao  
crédito, ao apoio e  
orientação e a  
tecnologias e soluções  
inovadoras

Dificuldades  
Encontradas após a  
Formalização do  
Empreendimento  
Individual

Valorização e  
Crescimento Pessoal do  
Empreendedor Individual



# **PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS**

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Renda Bruta Mensal do Empreendedor Individual

**1.289** empreendedores, ou seja **97,8%**, têm renda até 5 salários mínimos, correspondente a um rendimento máximo mensal de **R\$ 2.550,00** e anual de **R\$ 30.600,00**. O rendimento médio mensal é de **R\$ 1.245,79**

Renda Mensal Bruta	Qtd.	%
2 a 3 S.M	558	42,3
1 a 2 S.M	349	26,5
3 a 4 S.M	210	15,9
Até 1 S.M	97	7,4
4 a 5 S.M	75	5,7
5 a 7 S.M	23	1,8
Mais de 7 S.M	6	0,4
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100,0</b>



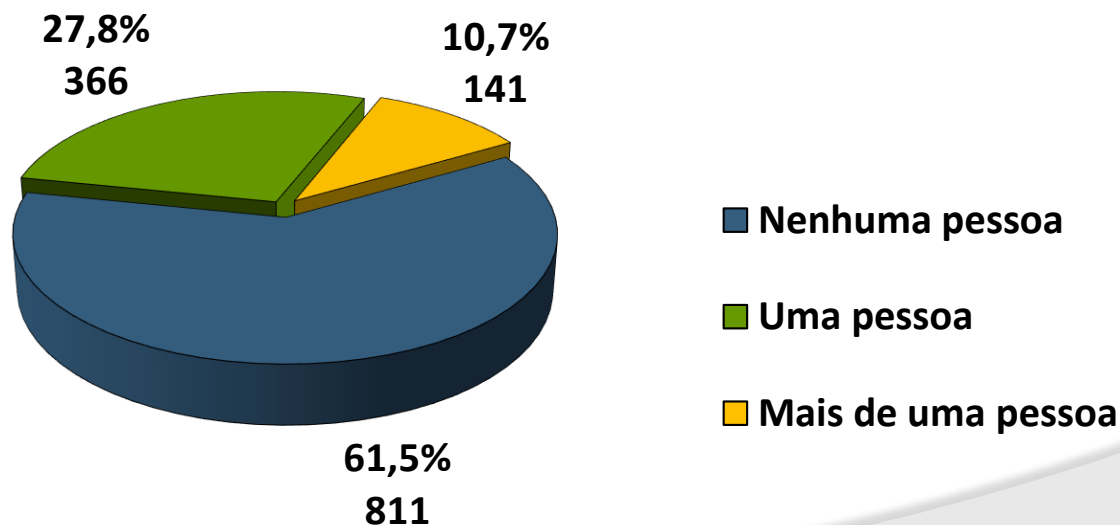
# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Pessoas que Trabalham nos Empreendimentos Individuais

**61,5%** empreendedores conduzem seus pequenos negócios sem a participação de nenhum colaborador.

**27,8%** contam com a ajuda de uma pessoa

**10,7%** têm mais de uma pessoa trabalhando no negócio



# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Pessoas da família que Trabalham nos Empreendimentos Individuais

**76,6%** dos empreendedores individuais não têm nenhum membro da família trabalhando nos negócios.

O percentual de pessoas da família que trabalham nos negócios é de **23,4%**

Qtd. De Pessoas da Família	Qtd.	%
Nenhuma pessoa	1.010	76,6
Uma pessoa	243	18,4
Duas pessoas	42	3,2
Três pessoas	16	1,2
Quatro pessoas	5	0,4
Cinco pessoas	2	0,2
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100,0</b>

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Familiares que Dependem da Renda do Empreendedor Individual

**80,4%** dos empreendimentos individuais mantêm de uma a quatro pessoas do grupo familiar como dependentes diretos

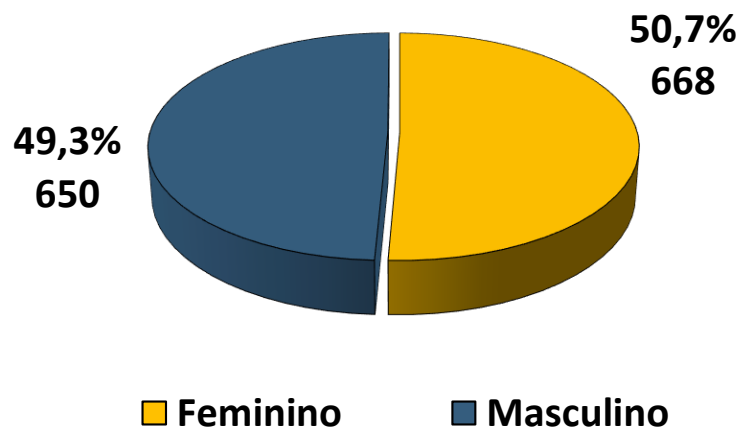
Qtd. de familiares dependentes	Qtd.	%
Duas pessoas	361	27,4
Três pessoas	331	25,1
Quatro pessoas	185	14,0
Uma pessoa	183	13,9
Nenhuma pessoa	148	11,3
Cinco pessoas	74	5,6
Seis pessoas	19	1,4
Mais de Sete pessoas	17	1,3
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100,0</b>

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Dirigentes dos Empreendimentos Individuais por Sexo

**50,7%** dos empreendimentos são conduzidos pelo gênero feminino

Os homens gerenciam **49,3%** dos empreendimentos individuais



# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Composição Etária dos Empreendedores Individuais

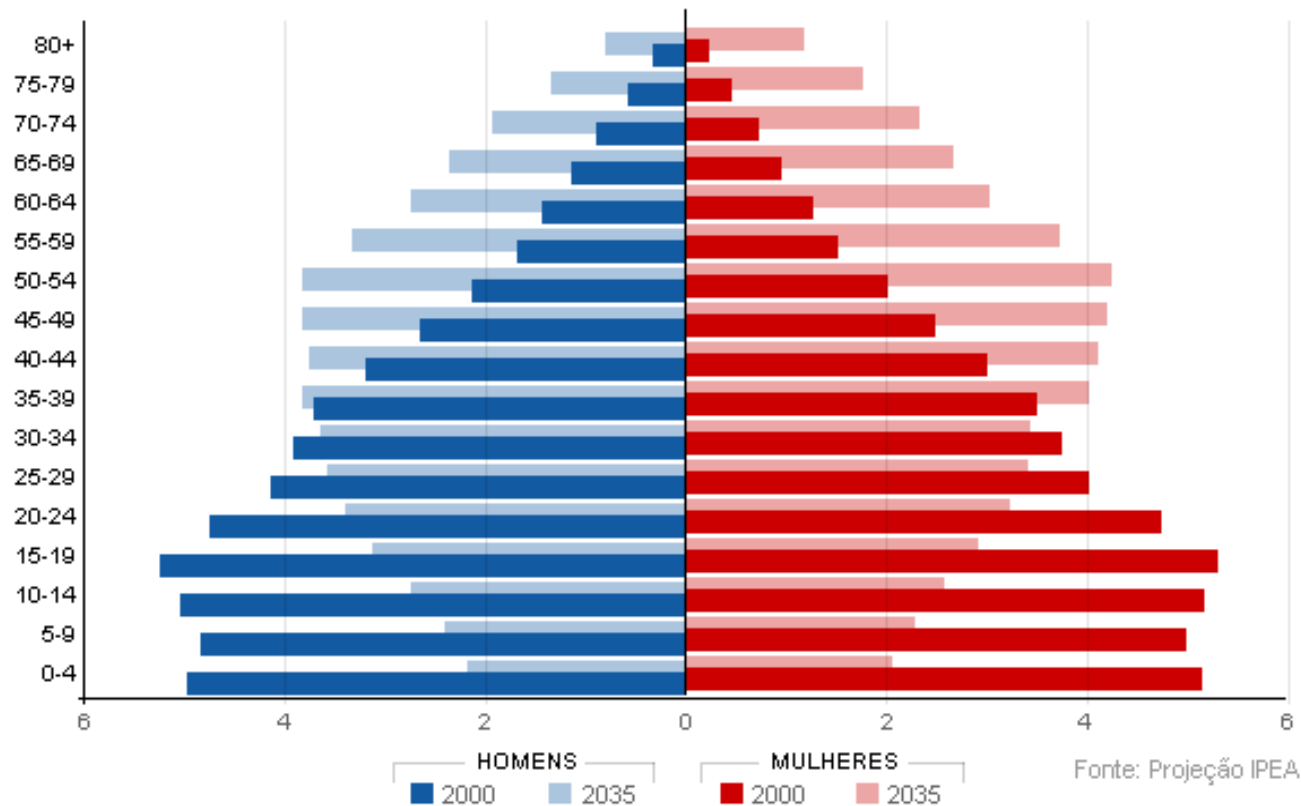
**98,4%** dos empreendedores individuais têm até 60 anos. A faixa de **51 a 60** anos apresenta o expressivo percentual de **9,5%**.

O conjunto da força produtiva nos empreendimentos individuais no DF até 60 anos atinge o percentual de **98,4%**, atingindo **1.297** pessoas (***bônus demográfico***)

Faixa Etária	Qtd.	%
De 31 a 40 anos	561	42,6
Menos de 30 anos	309	23,4
De 41 a 50 anos	302	22,9
De 51 a 60 anos	125	9,5
Mais de 60 anos	21	1,6
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100</b>

# BÔNUS DEMOGRÁFICO

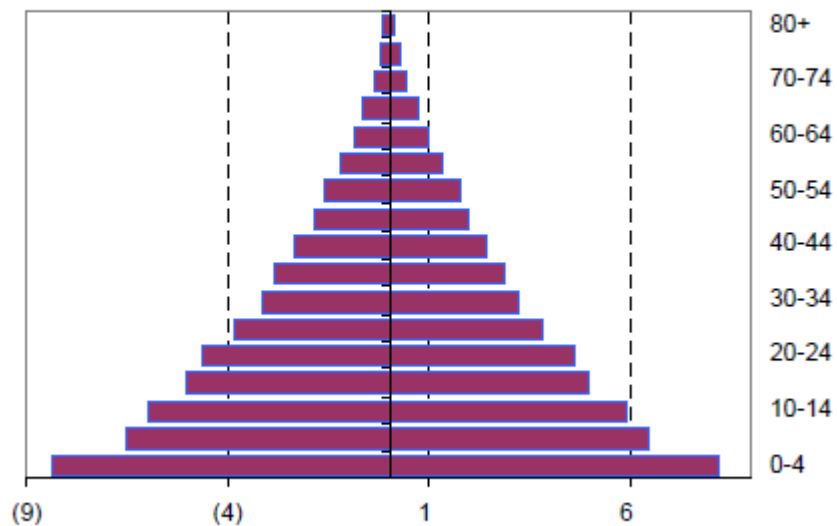
Distribuição etária da população por sexo  
2000 e 2035



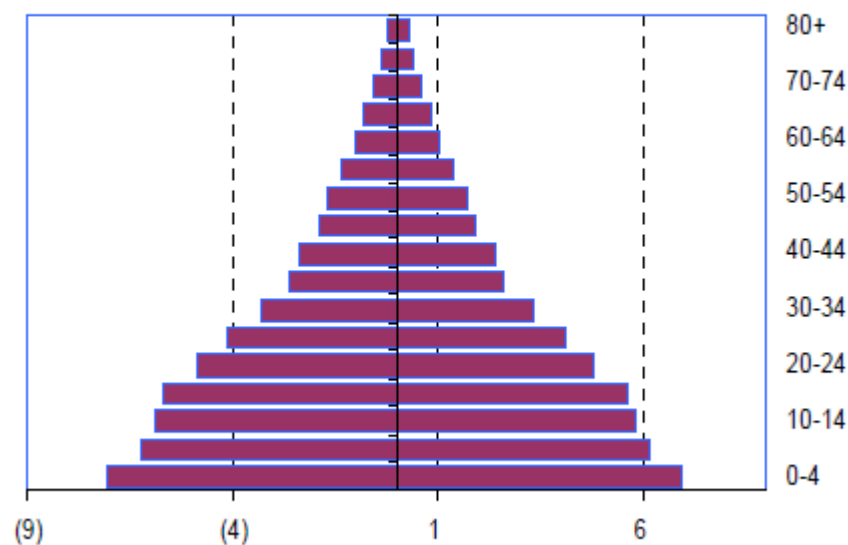
**Momento em que a estrutura etária da população atua no sentido de facilitar o crescimento econômico**

**Ocorre quando há um grande contingente de população em idade produtiva e um menor número de idosos e crianças (transição demográfica)**

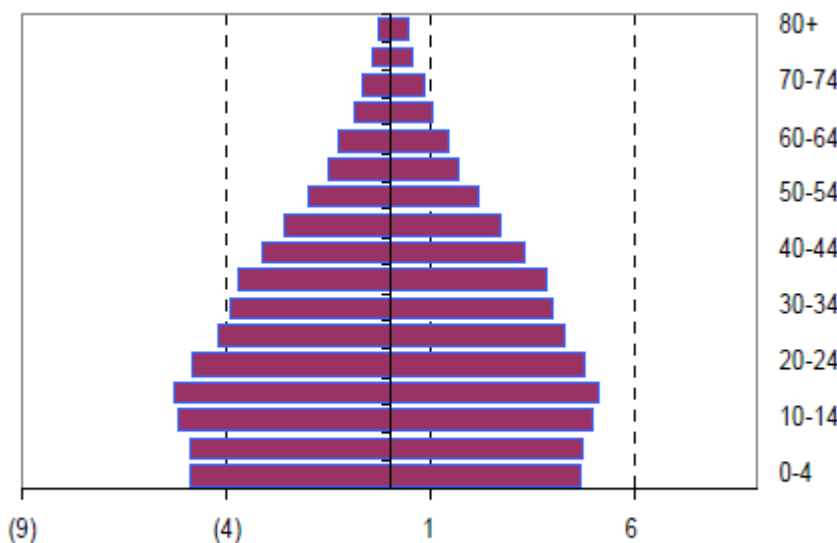
Brasil 1950



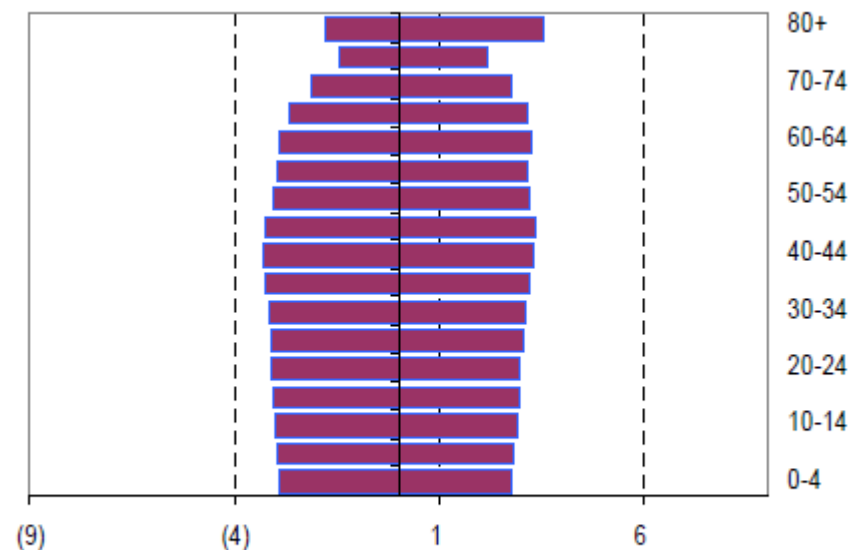
Brasil 1980



Brasil 2000



Brasil 2050



# BÔNUS DEMOGRÁFICO

## POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA



Tabela 13

BRASIL: Participação relativa percentual da população por grupos de idade na população total: 1980/2050

Grupos de Idade	1980	1990	2000	2008	2010	2020	2030	2050
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
0 a 14	38,24	35,33	29,78	26,47	25,58	20,07	16,98	13,15
15 a 24	21,11	19,53	19,74	18,11	17,41	16,34	13,27	10,45
0 a 24	59,35	54,86	49,52	44,57	42,99	36,41	30,25	23,60
15 a 64	57,75	60,31	64,78	67,00	67,59	70,70	69,68	64,14
55 ou mais	8,71	9,58	11,29	13,36	14,10	19,24	24,60	36,73
60 ou mais	6,07	6,75	8,12	9,49	9,98	13,67	18,70	29,75
65 ou mais	4,01	4,36	5,44	6,53	6,83	9,23	13,33	22,71
70 ou mais	2,31	2,65	3,45	4,22	4,46	5,90	8,63	15,95
75 ou mais	1,20	1,45	1,90	2,46	2,60	3,53	5,11	10,53
80 ou mais	0,50	0,63	0,93	1,27	1,37	1,93	2,73	6,39

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais.

Gerência de Estudos e Análises da Dinâmica Demográfica. Projeção da População do Brasil por Sexo e Idade para o Período 1980-2050 - Revisão 2008.



# BÔNUS DEMOGRÁFICO

## TAXA DE FECUNDIDADE

### ÉRAMOS SEIS, SEREMOS TRÊS

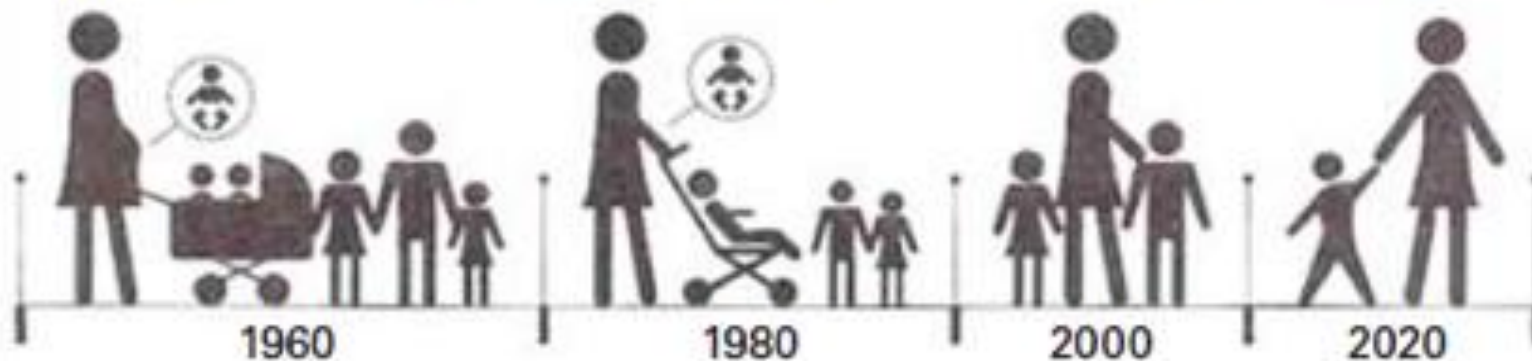
A fecundidade da brasileira despencou – em total de filhos por mulher

Em 1960, a brasileira tinha em média 6 filhos

Em 1980, passou para 4 crianças

Em 2000, eram 2 filhos

Em 2020, a média será 1,5



# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

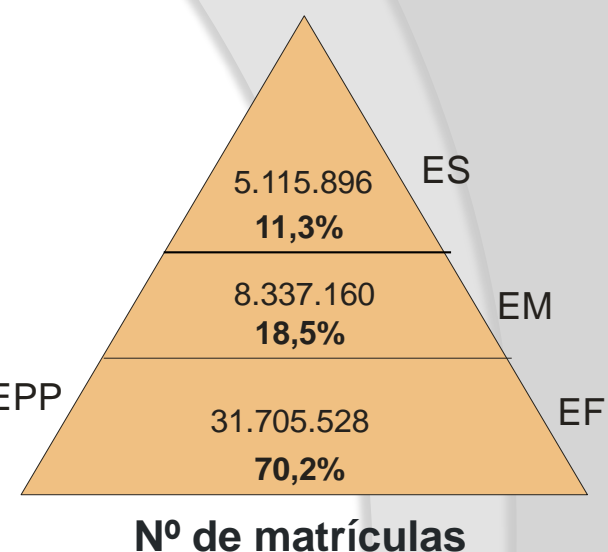
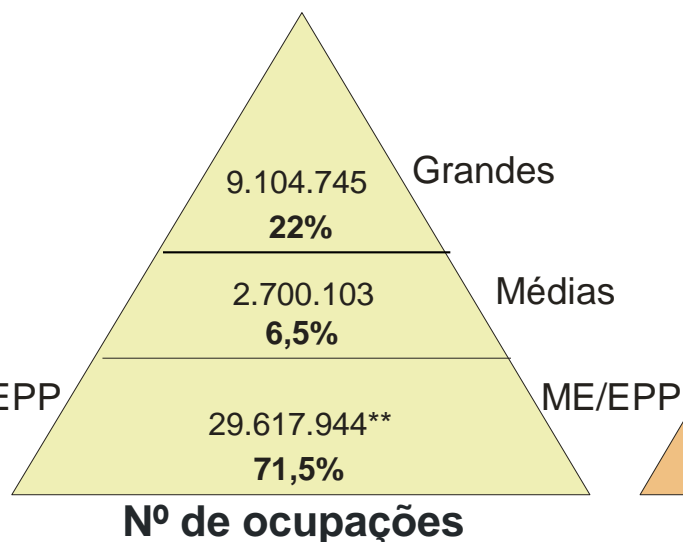
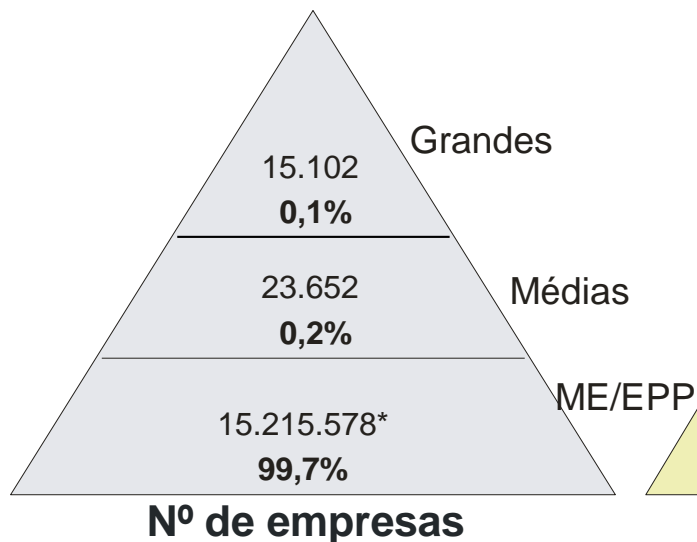
## Nível de Escolaridade dos Empreendedores Individuais

**15,1%** dos empreendedores, incluindo **0,8%** de analfabetos, não completaram os estudos do Ensino Fundamental atingindo no máximo o grau rudimentar de alfabetismo.

**11,8%**, dos potenciais empreendedores individuais concluíram o Ensino Fundamental.

<b>Escolaridade</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Ensino médio completo	655	49,6
Ensino Fundamental incompleto	188	14,3
Ensino Fundamental completo	155	11,8
Ensino médio incompleto	133	10,1
Superior incompleto	86	6,5
Superior completo	74	5,6
Analfabeto	10	0,8
Pós-graduação	9	0,7
Curso técnico	8	0,6
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100</b>

# BRASIL: EDUCAÇÃO, EMPRESAS E OCUPAÇÕES



## Taxas de Evasão Escolar:

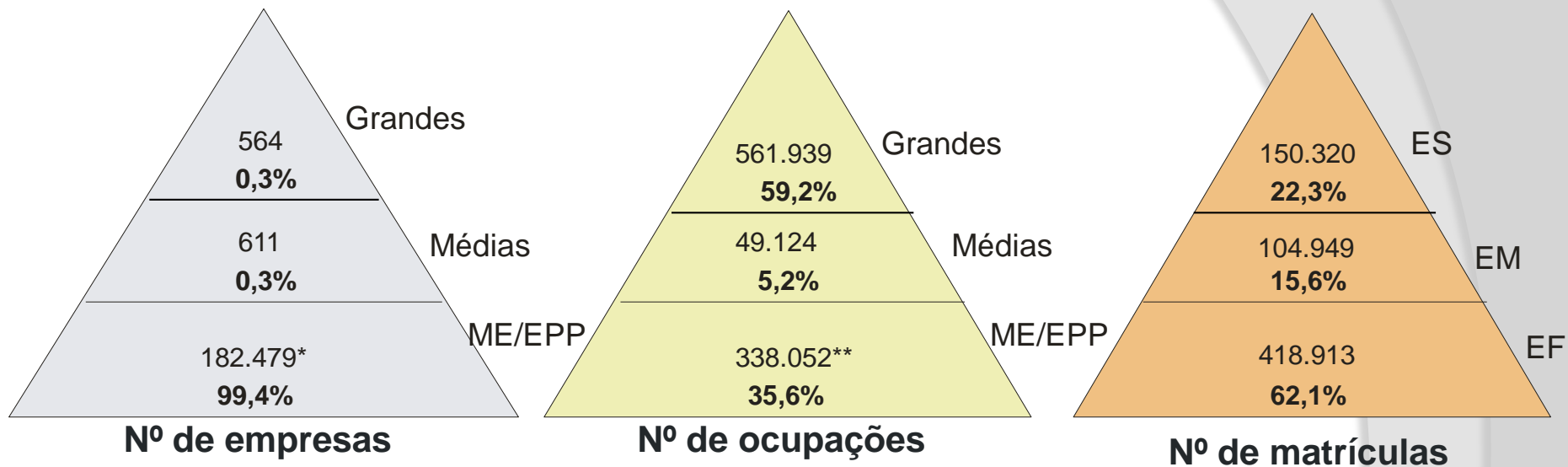
- 73,7% (23.368.368) do Ensino Fundamental não ingressam no Ensino Médio
- 38,6% (3.221.264) do Ensino Médio não ingressam no Ensino Superior
- 42,9% (621.581) do Ensino Superior não concluíram a graduação

Fontes: Observatório Sebrae 2005 / MEC/INEP/ DeeD 2009 / ECINF-IBGE 2003

\* Engloba total de micros e pequenas empresas e empreendimentos informais no país.

\*\* Engloba total de empregos e ocupações nas micro e pequenas empresas e empreendimentos informais.

# DISTRITO FEDERAL: EDUCAÇÃO, EMPRESAS E OCUPAÇÕES



## Taxas de Evasão Escolar:

- 74,9% (313.964) do Ensino Fundamental não ingressam no Ensino Médio
- 41,5% (15.820) do Ensino Superior não concluíram a graduação

Fontes: Observatório Sebrae 2005 / MEC/INEP/ DeeD 2009 / ECINF-IBGE 2003

\* Engloba total de micros e pequenas empresas e empreendimentos informais no país.

\*\* Engloba total de empregos e ocupações nas micro e pequenas empresas e empreendimentos informais.

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Naturalidade dos Empreendedores Individuais

**84,7%** dos pequenos negócios informais são conduzidos por empreendedores de outras regiões brasileiras.

**39,1%** são naturais da Região Nordeste, **31,9%** da Região Centro-Oeste, **8,3%** da Região Sudeste, **4,5%** da Região Norte e **14,1%** são de Brasília.

Naturalidade	Qtd.	%
Região Nordeste	515	39,1
Região Centro-Oeste	421	31,9
Brasília	186	14,1
Região Sudeste	110	8,3
Região Norte	59	4,5
Região Sul	12	0,9
Entorno	11	0,8
Exterior	4	0,4
<b>Total</b>	<b>1.318</b>	<b>100</b>

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Participação dos Empreendedores Individuais em Associações Classistas

**97,5%** dos empreendedores individuais não participam de nenhum tipo de associação

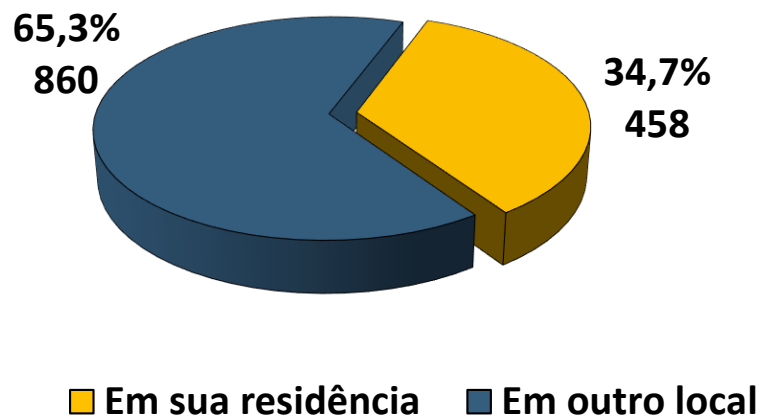
Instituição de Apoio	Qtd.	%
Não participa	1.286	97,5
Associação	17	1,3
Cooperativa	7	0,5
Sindicato	6	0,5
Outros	2	0,2
<b>Total</b>	<b>1.318</b>	<b>100</b>

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Local onde Desenvolvem seus Negócios / Atividades

**65,3%** dos empreendedores individuais operam ou prestam serviços fora do ambiente domiciliar.

**34,7%** comercializam ou prestam serviços nos locais em que residem



# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Qualificação Profissional dos Empreendedores Individuais

As profissões cabeleireira (210), comerciante (190), vendedor (168), costureira (70) e técnico em informática (51), representam **52,3%** das qualificações profissionais

514 empreendimentos enquadram-se em 117 outras qualificações (**39%**)

115 empreendimentos, (**8,7%**) não possuem nenhuma qualificação profissional

Local	Qtd.	%
Outras qualificações	514	39,0
Cabeleireira	210	15,9
Comerciante	190	14,5
Vendedor	168	12,7
Nenhuma qualificação	115	8,7
Corte e Costura	70	5,3
Técnico em Informática	51	3,9
<b>Total</b>	<b>1318</b>	<b>100,0</b>

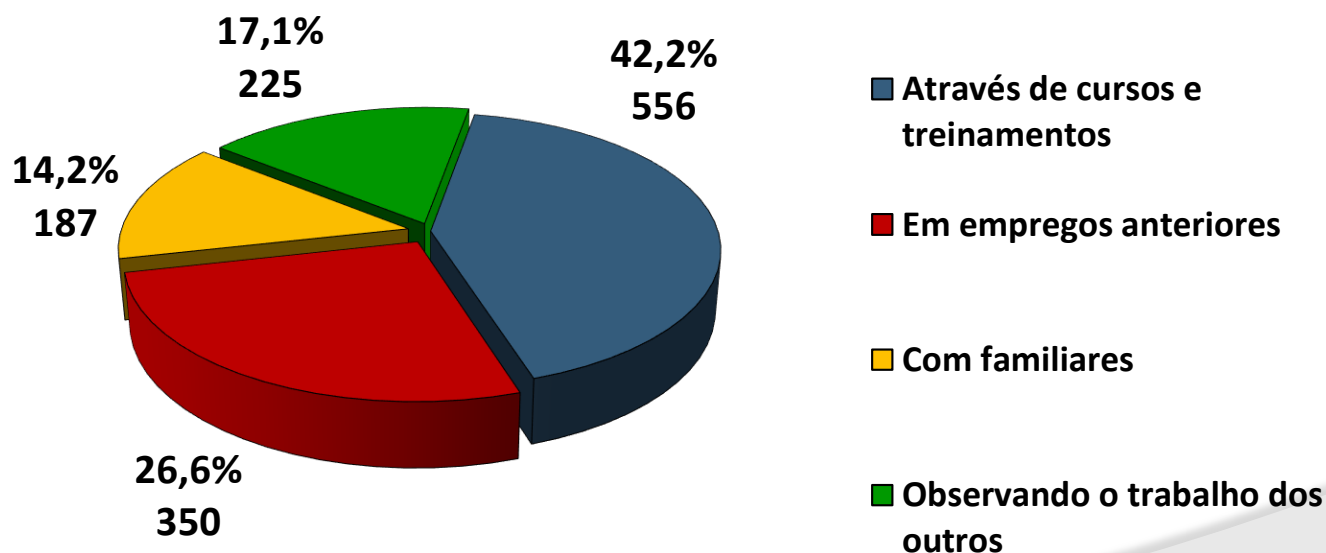


# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS FORMALIZADOS

## Forma como o Empreendedor Individual Aprendeu a Profissão

42,2% adquiriram conhecimentos e habilidades através de cursos e treinamentos

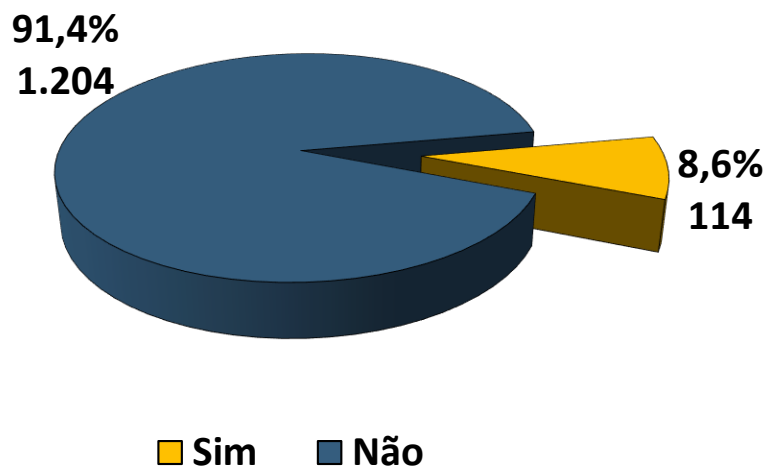
26,5% aprenderam a profissão em empregos anteriores



# FORMALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL

## Dificuldades para Formalizar o Negócio / Atividade

O percentual de **91,4%** correspondente a **1.204** empreendedores individuais pesquisados resalta as facilidades do processo de formalização



# FORMALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL

## Principais Dificuldades Encontradas na Formalização do Empreendimento Individual

Foram listadas **199** percepções acerca das principais dificuldades do processo de formalização

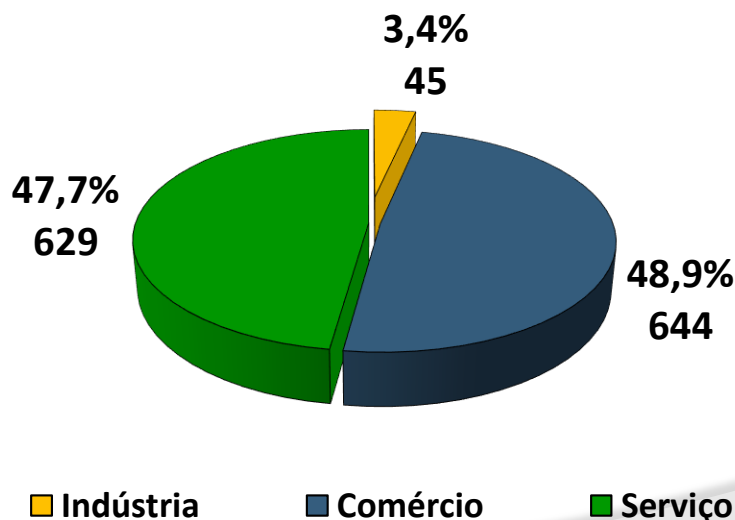
Dificuldades na formalização	Qtd.	%
Excesso de burocracia nas RA's no fornecimento da documentação exigida para a formalização	70	35,2
Falta de apoio e orientação quanto à documentação necessária para a formalização	60	30,2
Desconhecimento da prestação de serviços gratuitos relacionados à formalização por parte dos escritórios de contabilidade optante do SIMPLES	24	12,1
Inexistência de estrutura de apoio para a formalização nas RA's	23	11,5
Dificuldade de responder às questões do Portal do Empreendedor (site)	9	4,5
Possuir computador, mas não ter acesso a Internet	8	4,0
Ter dificuldade em operar o computador	5	2,5
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>100,0</b>

# ATIVIDADES ECONÔMICAS DOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS

## Setor de Atividade Econômica

**48,9%** dos empreendimentos individuais desenvolvem suas atividades no Setor Comércio, enquanto **47,7%** dos empreendimentos estão no Setor Serviço. O Setor Indústria concentra **45** pequenas indústrias, que representam **3,4%** do total pesquisado

A tipologia das atividades econômicas dos empreendimentos individuais formalizados segue a tendência da economia do Distrito Federal



# ATIVIDADES ECONÔMICAS DOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS

## Enquadramento das Atividades Econômicas no CNAE

Foram identificadas 102 atividades do CNAE. 10 atividades econômicas concentram 963 empreendedores individuais, que representam 73,1% dos 1.318 entrevistados

As atividades econômicas mais exercidas são *Comerciante de artigos e produtos diversos* (36,3%) e *Cabeleireiro / Barbeiro* (17,0%).

Atividade Econômica	Qtd.	%
Comerciante	478	36,3
Outras categorias profissionais	355	26,9
Cabeleireiro	224	17,0
Costureira	59	4,5
Ambulante	40	3,0
Vendedor	39	3,0
Artesão	31	2,4
Promotor de eventos	29	2,2
Chaveiro	22	1,6
Técnico em Informática	21	1,6
Manutenção elétrica/eletricista	20	1,5
<b>Total</b>	<b>1.318</b>	<b>100</b>

# ATIVIDADES ECONÔMICAS DOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS

---

## Tempo de Atividade do Empreendimento Individual no Ramo

O Setor Serviços tem um tempo médio de funcionamento estimado em 8 anos e 11 meses.

As atividades econômicas nos empreendimentos individuais do Setor Comércio têm uma duração média de 6 anos e 10 meses.

O setor de atividade indústria é o que apresenta maior permanência de funcionamento, atingindo o tempo médio de 10 anos e 11 meses.

<b>Setor de Atividade</b>	<b>Tempo</b>
Indústria	10 anos e 11 meses.
Comércio	6 anos e 10 meses.
Serviço	8 anos e 11 meses.
<b>Total</b>	<b>8 anos e 12 meses.</b>



# **RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO**

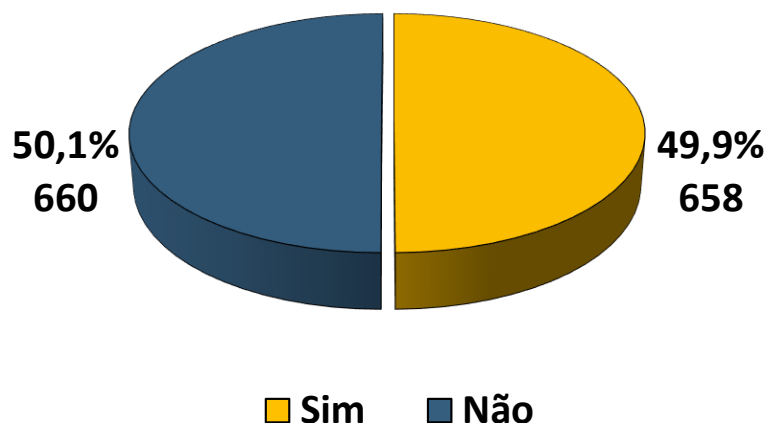
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO MERCADO

### Fortalecimento do Relacionamento com Fornecedores

**49,9%** dos empreendimentos fortaleceram os negócios com fornecedores

**50,1%** não obtiveram nenhum tipo de vantagens ou benefícios junto aos seus fornecedores habituais





# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO MERCADO

### Vantagens Obtidas junto aos Fornecedores

**39,0%** obtiveram melhores preços

**36,5%** conseguiram mais prazo nas compras

<b>Vantagens obtidas</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Melhores preços	462	39,0
Prazos maiores de faturamento	433	36,5
Melhor qualidade dos produtos, acessórios, equipamentos adquiridos	127	10,7
Agilidade na entrega dos pedidos	123	10,4
Outras vantagens	41	3,4
<b>Total</b>	<b>1186</b>	<b>100,0</b>

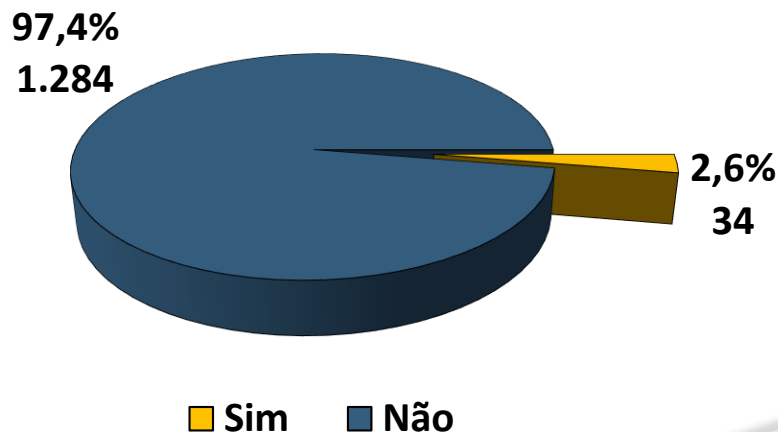
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO MERCADO

### Participação em Licitações Públicas no Governo Federal e no Distrito Federal

**97,4%** dos empreendimentos não participaram de Licitações Públicas

O inexpressivo percentual de **2,6%** indica que o tema Compras Governamentais necessita ser trabalhado didaticamente com orientações claras, simples e objetivas

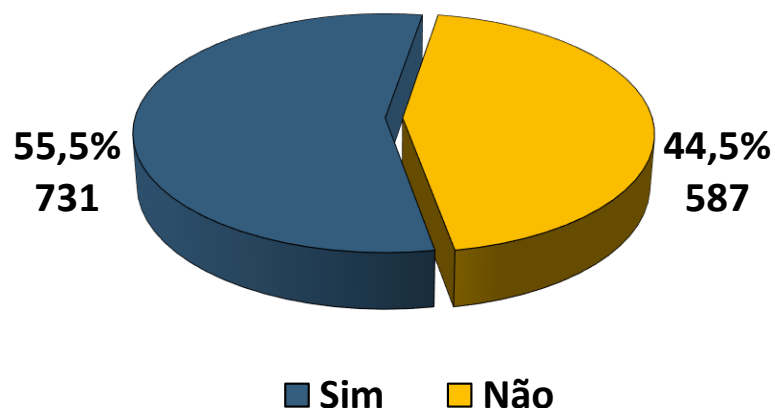


# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO MERCADO

### A Formalização Favoreceu a Conquista e Gestão de Clientes

**731** empreendedores individuais, que correspondem a **55,5%** do total, declararam que a adesão aos benefícios da LC nº 128/2008, foi determinante para a conquista de novos clientes

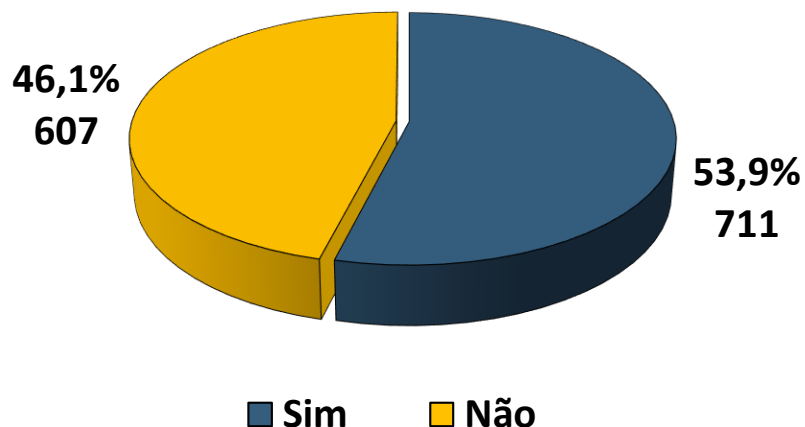


# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO MERCADO

### A Formalização Contribuiu para o Aumento da Renda Mensal

711 empreendedores, que representam **53,9%** do universo da pesquisa, obtiveram aumento na renda mensal nos seus empreendimentos



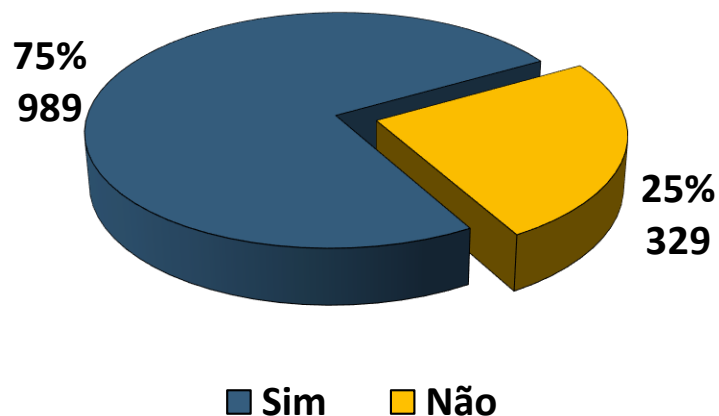
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### Conta Bancária antes da Formalização

**75,0%** possuíam conta bancária como pessoa física antes da formalização

**25%** não tinham conta corrente em instituições bancárias



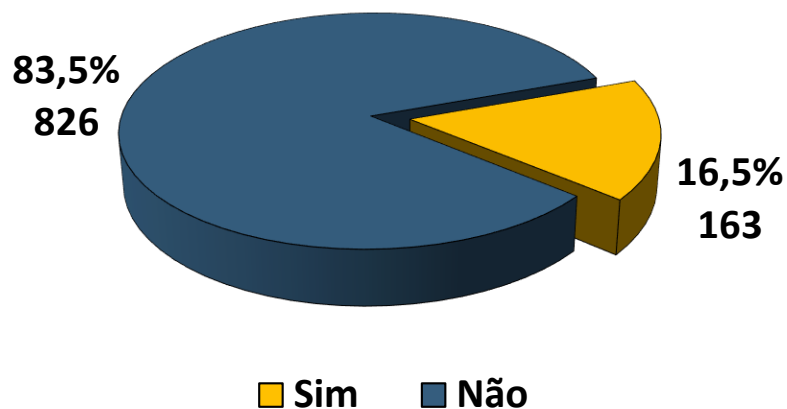
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### Obtenção de Empréstimo na Rede Bancária como Pessoa Física

**83,5%** não obtiveram empréstimos como Pessoa Física

Dos **989** empreendedores individuais com conta bancária Pessoa Física, somente **163** empreendimentos (**16,5%**) obtiveram algum tipo de empréstimo



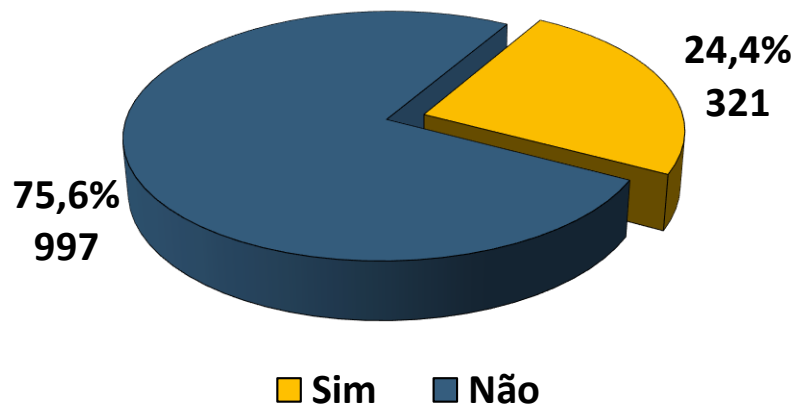
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### Abertura de Conta Corrente como Pessoa Jurídica

Após a formalização **75,6%** não abrem conta corrente Pessoa Jurídica

**321** empreendedores individuais, **24,4%** do total, abrem conta corrente em nome do empreendimento na condição Pessoa Jurídica



# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### Serviços e Produtos Ofertados após a Abertura de C/C Pessoa Jurídica

Dentre os produtos disponibilizados destacaram-se: *Limite Cheque Especial Pessoa Jurídica* com **205** ofertas, que correspondem a **30,4%** do total e *Cartão de Crédito Pessoa Jurídica*, com **186** propostas, **27,6%** do total.

Serviços/produtos oferecidos	Qtd.	%
Limite cheque especial pessoa jurídica	205	30,4
Cartão de Crédito pessoa jurídica	186	27,6
Limite para empréstimo pessoa jurídica	80	11,9
Cartão de Crédito pessoa física	57	8,5
Nenhum	47	7,0
Limite cheque especial pessoa física	41	6,1
Outros serviços / produtos	22	3,2
Limite para empréstimo pessoa física	19	2,8
Limite de descontos para cheques de terceiros (clientes)	17	2,5
<b>Total</b>	<b>674</b>	<b>100,0</b>



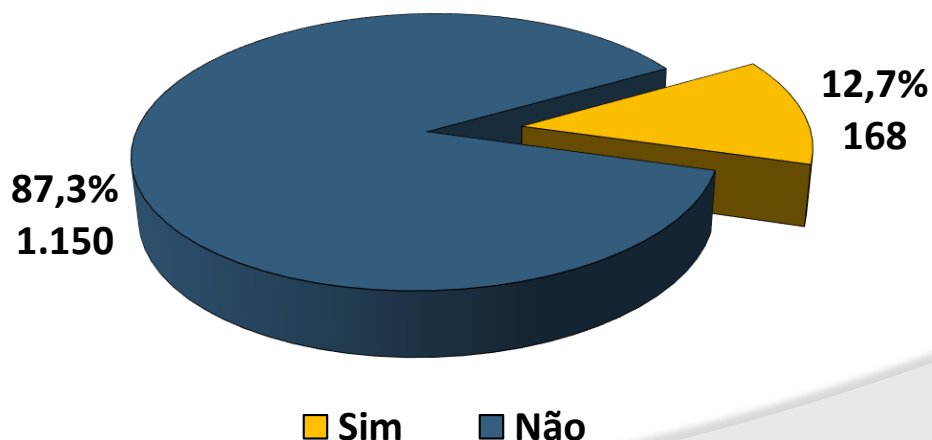
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### A Legalização Contribuiu para a Obtenção de Empréstimo

**87,3%** dos empreendedores afirmaram que a legalização não contribuiu para a obtenção de crédito

O índice dos empreendimentos individuais que afirmaram que a personalidade jurídica ajudou na obtenção de empréstimos atingiu o percentual de **12,7%**



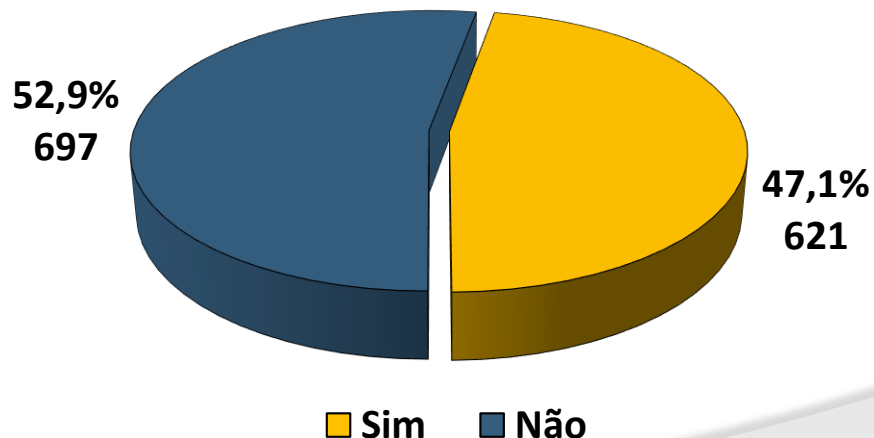
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO AO CRÉDITO

### As Instituições Financeiras Informaram sobre Produtos e Serviços para Empreendimentos Individuais

**52,9%** não ficaram satisfeitos com o atendimento prestado pelas instituições financeiras

**47,1%** dos empreendedores individuais formalizados afirmaram estarem satisfeitos com as informações prestadas pelas áreas de atendimento das instituições financeiras

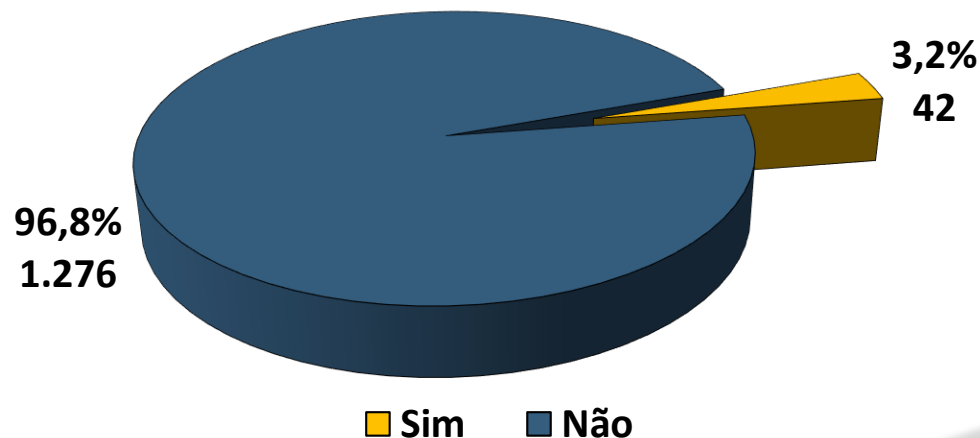


# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Após a Legalização Foi Procurado por Órgãos do Governo Federal, do GDF, Instituições de Crédito, Entidades de Apoio e Orientação ou Escritórios de Contabilidade

**96,8%** não receberam nenhum tipo de assistência após a formalização



# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENHIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Apoio/Orientação Prestados por Órgãos/Instituições aos Empreendimentos Individuais Formalizados

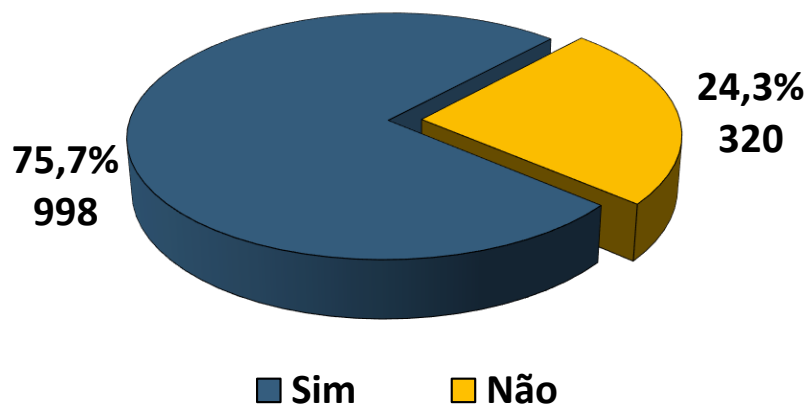
Respostas	Qtd.	%
Vistoria	19	41,3
Assistência Contábil	11	23,9
Capacitação Profissional	7	15,2
Capacitação em Gestão	4	8,7
Linhas de Crédito	3	6,5
Assistência Técnica	1	2,2
Orientação	1	2,2
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>

# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Conhecimento que o Sebrae/DF Pode Ajudar na Gestão do  
Empreendimento Individual

75,7% sabem que o Sebrae/DF pode ajudá-los



# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Através de que Meios Soube que o Sebrae/DF Apóia e Orienta os Empreendimentos Individuais

33,8% tomaram conhecimento do apoio do Sebrae/DF através da Televisão

19,1% conheceram as ações do Sebrae/DF no site [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

Meios pelos quais tomou conhecimento	Qtd.	%
Televisão	429	33,8
No site <a href="http://www.sebrae.com.br">www.sebrae.com.br</a>	243	19,1
Um amigo lhe falou	146	11,5
Através da área de atendimento do Sebrae/DF	123	9,7
Participando de uma palestra do Sebrae/DF	101	8,0
Através de eventos itinerantes do Sebrae/DF	68	5,4
Na Central de Relacionamento do Sebrae 08005700800	43	3,4
Rádio	31	2,4
Outros meios	86	6,7
<b>Total</b>	<b>1270</b>	<b>100,0</b>

# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Produtos/Soluções Considerados Importantes para o Aprimoramento da Gestão nos Empreendimentos Individuais Formalizados

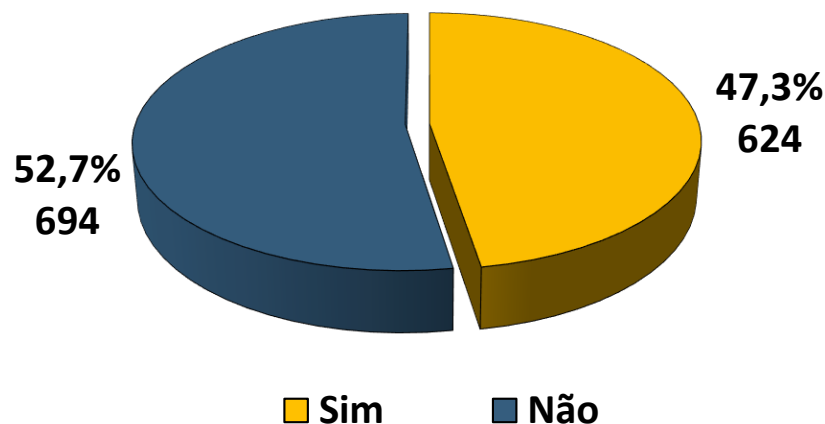
<b>Produtos ou soluções importantes</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Capacitação profissional (cursos de atualização, aperfeiçoamento e qualificação em áreas técnicas)	882	20,6
Capacitação em Gestão (organização e finanças)	761	17,8
Assistência contábil (notas fiscais pessoas jurídicas, registro de vendas simplificado, retenção de notas fiscais de compras, declaração DASN/SIMEI anual)	718	16,8
Orientação para obtenção de crédito e financiamentos (bancos e instituições de microcrédito)	715	16,7
Apoio à comercialização (clientes, mercado e vendas)	619	14,5
Assistência técnica (processos produtivos, qualidade dos produtos e serviços)	518	12,1
NS/NR	44	1,0
Outros	20	0,5
<b>Total</b>	<b>4277</b>	<b>100,0</b>

# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

### Conhecimento da Localização da Sede do Sebrae/DF

**694** empreendedores individuais, **52,7%** do total pesquisado, afirmaram que não conhecem o endereço da sede do Sebrae/DF, localizado no SIA Trecho 3, Lote 1.500 – Setor de Indústria e Abastecimento





# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENHIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

### Meio de Transporte para Contato Presencial com o Sebrae/DF

**58,1%** utilizam transporte próprio e **39,9%** utilizam ônibus

Meios utilizados	Qtd.	%
Próprio	390	58,1
Ônibus	268	39,9
Outros	6	0,9
Metrô	5	0,7
Táxi	1	0,2
Bicicleta	1	0,2
<b>Total</b>	<b>671</b>	<b>100,0</b>

# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENHIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

### Dificuldade para Contato Presencial com o Sebrae/DF

<b>Principais dificuldades para contatos</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Localização do Sebrae/DF	350	49,6
Nenhuma dificuldade	211	29,9
Custos dos deslocamentos	75	10,6
Outras dificuldades	25	3,5
Dificuldade de explicar/relatar os problemas/situação do negócio	16	2,3
Receio de ser mal atendido	15	2,1
Horário do atendimento deveria ir até 22 horas	14	2,0
<b>Total</b>	<b>706</b>	<b>100,0</b>

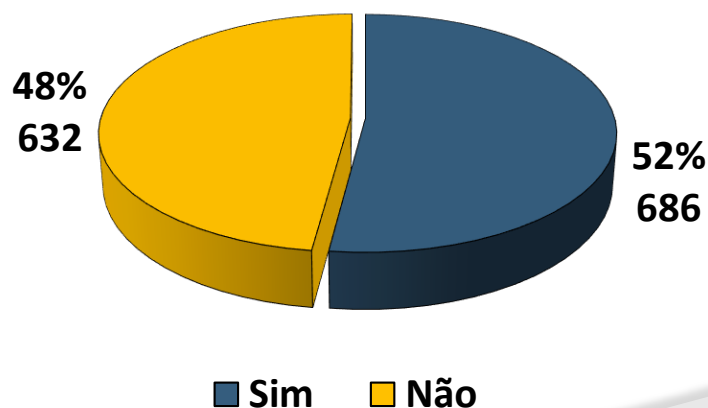
# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

### Acesso ao Site do SEBRAE [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

**52,0%** dos empreendedores individuais acessaram o site [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br) na busca de informações e orientações para o aprimoramento dos seus pequenos negócios.

**48%** do total pesquisado não acessaram o site [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br), por razões que vão desde a exclusão a essa tecnologia, a falta de conhecimento, apoio e orientação para a realização de consultas interativas.

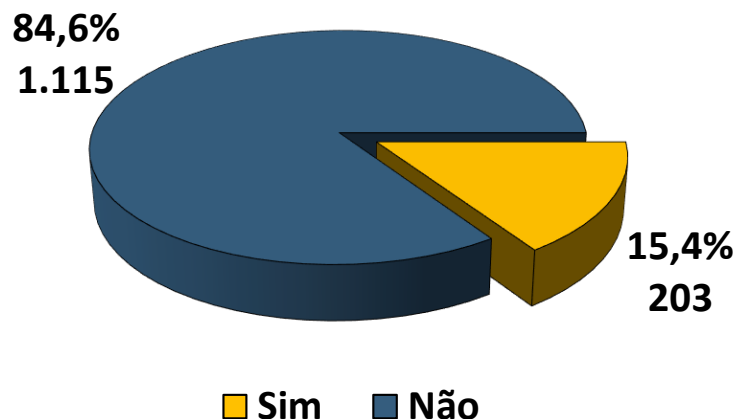


# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Após a Formalização o Sebrae/DF Está Prestando Algum Tipo de Apoio/Assistência

**84,6%** não receberam nenhum tipo de assistência do Sebrae/DF após a formalização



# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À ASSISTÊNCIA E ORIENTAÇÃO

Tipo de Apoio/Assistência que os Empreendimentos Individuais Formalizados Estão Recebendo do Sebrae/DF

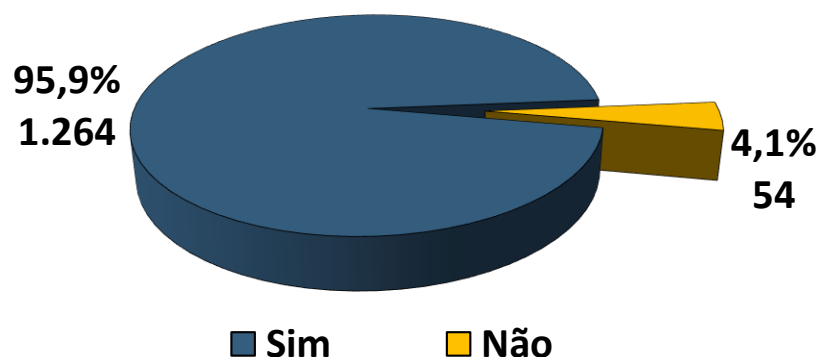
Respostas	Qtd.	%
Cursos presenciais	98	26,8
Palestras, oficinas, seminários presenciais	97	26,6
Consultoria presencial	46	12,7
Consultoria a distância	39	10,7
Informação técnica a distância	29	7,9
Cursos à distância	25	6,8
Informação técnica presencial	18	4,9
Acesso a eventos de mercado presencial	7	1,9
Palestras, oficinas, seminários a distância	6	1,7
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0</b>

# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDEDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES INOVADORAS

### Gostaria de Participar de Palestras, Cursos e Consultorias Específicas para Aperfeiçoar seu Produto/Serviço

O significativo percentual de **95,9%** que corresponde a **1.264** empreendedores individuais do total dos **1.318** pesquisados evidencia a preocupação dos pequenos empreendedores com a aquisição de conhecimentos e habilidades que contribuam para o aperfeiçoamento dos seus produtos e serviços



# RELAÇÕES E INTERFACES DE NEGÓCIOS DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL APÓS A FORMALIZAÇÃO

## ACESSO À TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES INOVADORAS

Em que Áreas Gostaria de Receber Apoio/Orientação para Aperfeiçoamento de seu Produto/Serviço

**98,2%** desejam adquirir conhecimentos para aperfeiçoamento de produtos e serviços

Respostas	Qtd.	%
Como vender mais e melhor no varejo	827	22,2
Aprimoramento de processos de produção	768	20,6
Redução de custos e tempo de produção	732	19,6
Qualidade de produtos e serviços	697	18,7
Capacitação em Assistência Técnica	637	17,1
Outros aperfeiçoamentos	36	1,0
Nenhum	30	0,8
<b>Total</b>	<b>3727</b>	<b>100</b>



# **DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO INDIVIDUAL**



# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

## Dificuldades na Condução do Empreendimento Individual Formalizado

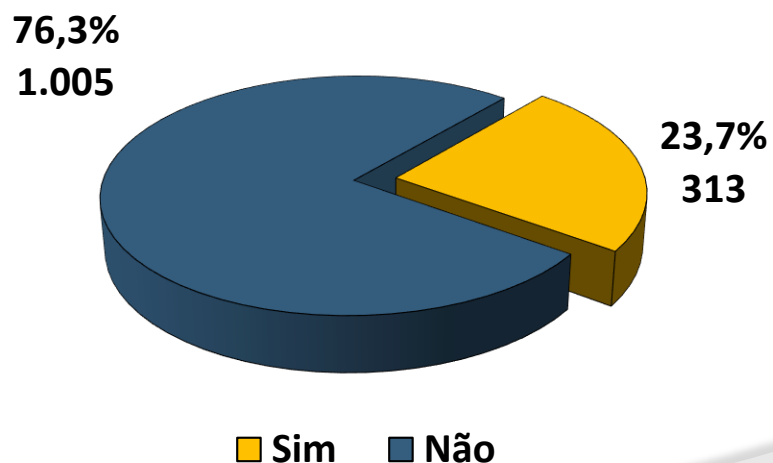
<b>Dificuldades enfrentadas</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Dificuldades para conseguir empréstimos	493	20,8
Desconhecimentos de técnicas para gerenciar o negócio	283	11,9
Fazer contatos com órgãos dos Governos (Federal e do Distrito Federal)	242	10,2
Dificuldades de crédito junto aos fornecedores	217	9,2
Local de trabalho inadequado	200	8,4
Concorrências de pequenas e médias empresas	181	7,6
Infraestrutura deficiente (matéria prima maquinários e equipamentos)	173	7,3
Nenhuma dificuldade	146	6,2
Falta de clientes	133	5,6
Qualificações profissionais deficientes para o exercício do trabalho	109	4,6
Inadimplências dos clientes	91	3,8
NS/NR	81	3,4
Outras dificuldades	22	1,0
<b>Total</b>	<b>2371</b>	<b>100,0</b>

# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

## Dificuldades de Solucionar Pendências Relacionadas com a Formalização nas Administrações Regionais

**23,7%** dos empreendimentos formalizados, afirmaram que têm dificuldade de solucionar pendências junto às Administrações Regionais

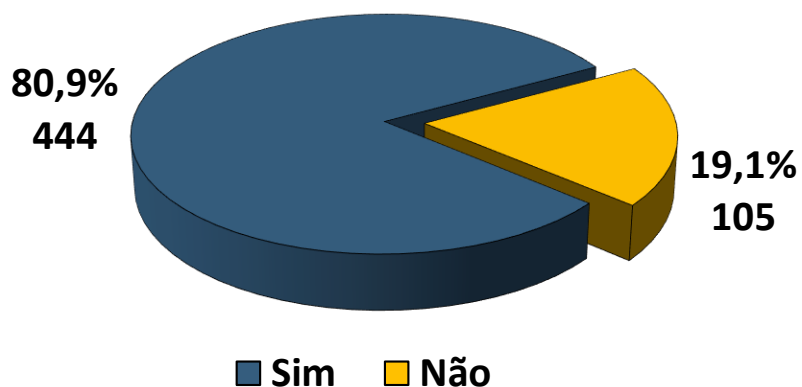
**1.005** empreendimentos individuais, **76,3%** do total pesquisado, não têm nenhuma dificuldade na solução de problemas relacionados com a formalização dos seus negócios



# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

Situação da Entrega da Declaração Anual do Simples Nacional – Empreendedor Individual – DASN SIMEI em 2010 pelos Empreendimentos Individuais Formalizados no ano de 2009

19,1% dos empreendedores formalizados em **2009** não entregaram a DASN SIMEI



# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

---

Fatores que Contribuíram para a não Entrega da DASN SIMEI

Razões	Qtd.	%
Falta de tempo	41	39,0
Falta de Informação	34	32,4
Viajando na época	25	23,8
Deu erro no Sistema	3	2,9
Final do Ano	2	1,9
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

## Dificuldades para o Preenchimento da DASN SIMEI 2010

<b>Dificuldades</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Nenhuma dificuldade	420	74,2
Desconhecimento da data/prazo para entrega	59	10,4
Desconhecimento dos órgãos/instituições que poderiam orientar no preenchimento	52	9,2
Falta de controle das vendas mensais realizadas	20	3,5
Outras	15	2,7
<b>Total</b>	<b>566</b>	<b>100,0</b>

# DIFICULDADES ENFRENTADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO

## Instituições que Prestaram Orientação no Preenchimento e Encaminhamento da DASN SIMEI

**39,3%** receberam orientação do Sebrae/DF

**37,7%** receberam apoio dos Escritórios de Contabilidade

**13,8%** contaram com ajuda de familiares e amigos

Orientação DASN SIMEI	Qtd.	%
Sebrae/DF	217	39,3
Contador	208	37,7
Familiares	48	8,7
Amigos Empreendedores Individuais	28	5,1
O Portal do Empreendedor	25	4,5
Não tive ajuda	17	3,1
Administração Regional	5	0,9
Outros (junta comercial, clientes)	4	0,7
<b>Total</b>	<b>552</b>	<b>100,0</b>

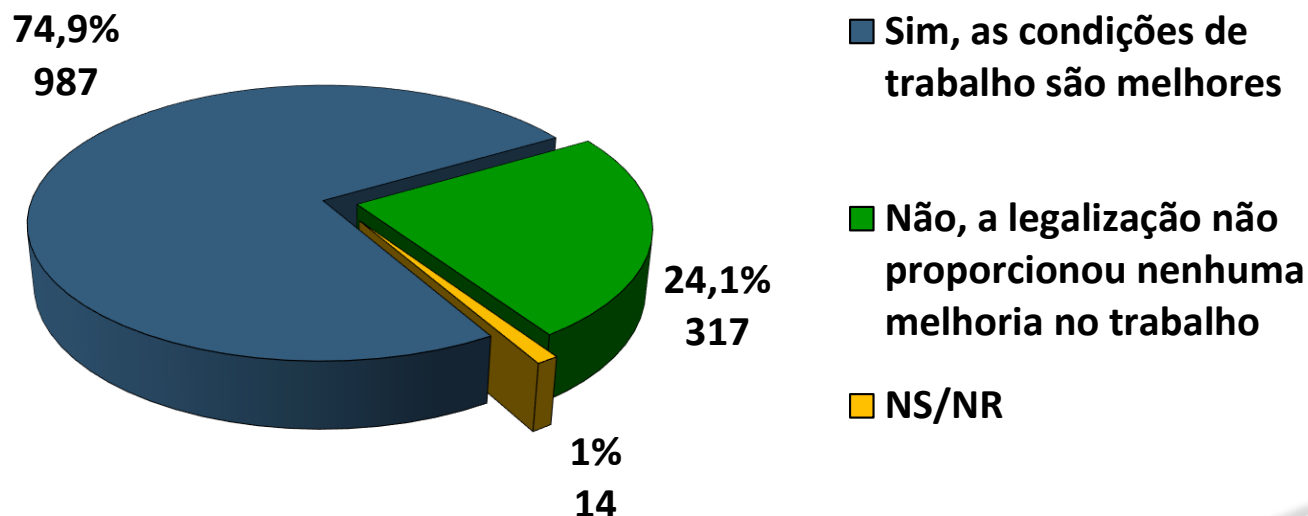


# **VALORIZAÇÃO E CRESCIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL FORMALIZADO**

# VALORIZAÇÃO E CRESCIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL FORMALIZADO

## Melhores Condições de Trabalho

74,9% a formalização proporcionou melhores condições de trabalho



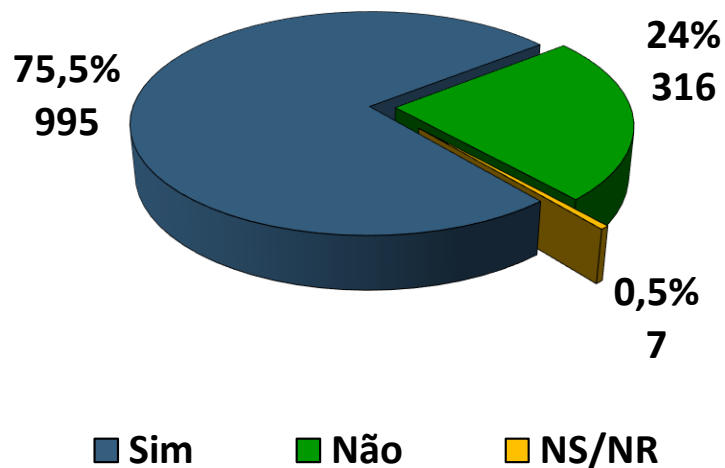


# VALORIZAÇÃO E CRESCIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL FORMALIZADO

## Reconhecimento Junto a Clientes e Fornecedores

**75,5%** valorização junto a clientes e fornecedores

**24,0%** não perceberam a ocorrência de nenhuma *agregação de valor* nas relações com clientes e fornecedores.

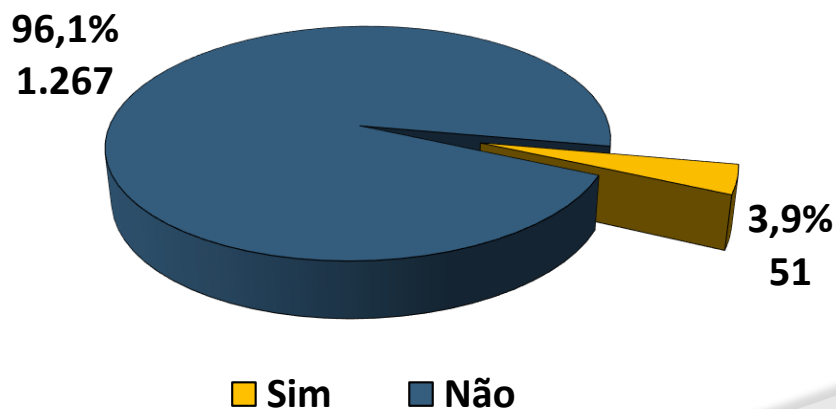


# VALORIZAÇÃO E CRESCIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL FORMALIZADO

## Contratação de Empregado após a Formalização

**96,1%** dos empreendimentos formalizados não contrataram empregados

**51** empreendedores individuais, que correspondem a **3,9%** do total de **1.318** pesquisados, efetivaram a contratação de 1 empregado conforme dispõe a Lei Complementar nº 128/2008



# VALORIZAÇÃO E CRESCIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL FORMALIZADO

## Satisfação do Empregado Contratado

\*\*\*\*\*

Respostas	Qtd.	%
Muito satisfeito (a). O emprego me proporcionou melhores condições de vida	43	84,3
Relativamente satisfeito. O emprego não alterou muito minhas condições atuais de vida	7	13,7
Não estou satisfeito. Não vejo condições de crescimento pessoal	1	2,0
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>



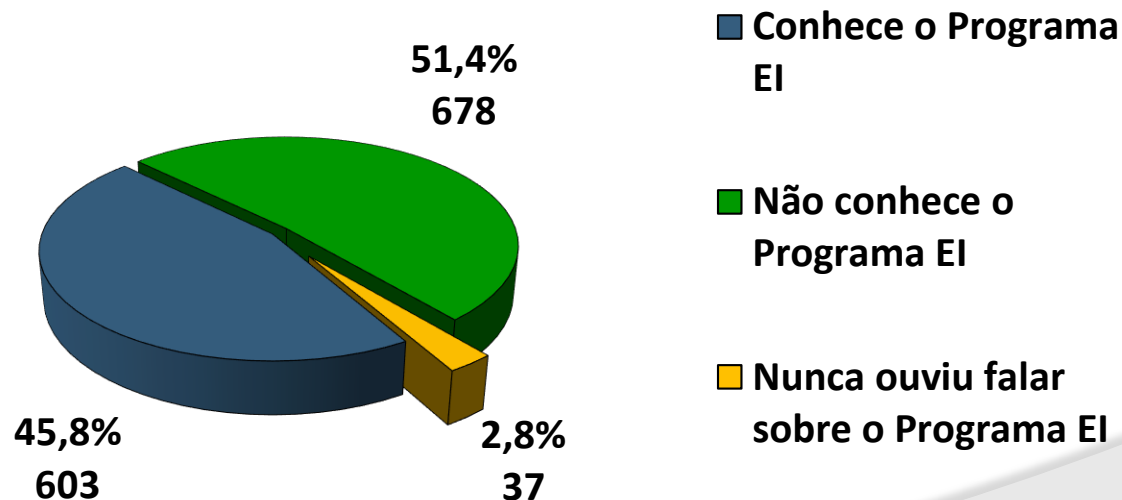
**CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E  
OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº  
128/2008 E DO PROGRAMA EMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL**

# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Conhecimento dos Produtos e Serviços Ofertados pelo Programa Empreendedor Individual

**51,4%** não conhecem os produtos e serviços do Programa Empreendedor Individual

**45,8%** conhecem os produtos e serviços do Programa EI



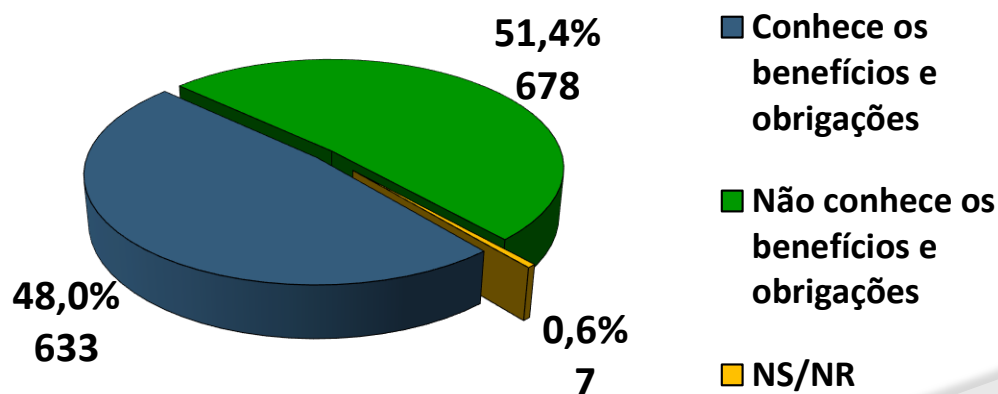
# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Conhecimento dos Benefícios e Obrigações de um Empreendedor Individual Formalizado

**51,4%** não conhecem os benefícios e obrigações da LC nº 128/2008

**48,0%** têm conhecimento dos benefícios e obrigações de um empreendimento formalizado

Os percentuais ratificam a implantação a curto e médio prazos, de ações estratégicas voltadas para o pleno esclarecimento dos benefícios e obrigações da LC nº 128/2008.



# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Benefícios mais Importantes da Formalização

O Apoio e Orientação do SEBRAE ratifica a preocupação dos empreendedores individuais quanto às dificuldades enfrentadas na condução dos seus negócios

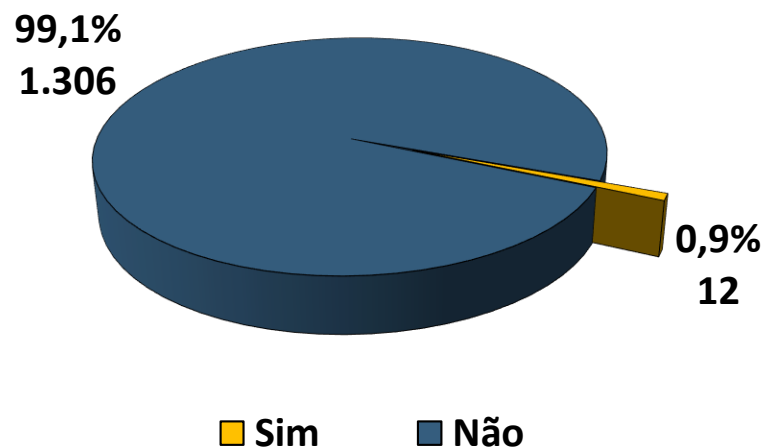
<b>Benefícios mais importantes</b>	<b>Qtd.</b>	<b>%</b>
Apoio e orientação do SEBRAE	1359	13,1
Aposentadoria por idade, invalidez ou especial	1254	12,1
Auxílio Doença	1205	11,6
Auxílio Acidente	1173	11,3
A concessão do CNPJ	1131	10,9
Pensão por morte	1077	10,4
Mais facilidade para conseguir crédito bancário	933	9,0
Salário Maternidade	924	8,9
Auxílio Reclusão	697	6,7
Participação em Licitações Públicas	622	6,0
<b>Total</b>	<b>10375</b>	<b>100,0</b>

# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Concessão de Benefícios Previdenciários após a Formalização do Empreendimento Individual

**12** empreendedores individuais, que corresponde a **0,9%** do total de **1.318** pesquisados, usufruíram de benefícios previdenciários após a formalização.

Foram concedidos **7** benefícios Salário Maternidade, **3** Auxílios Doença e **2** Pensões por Morte



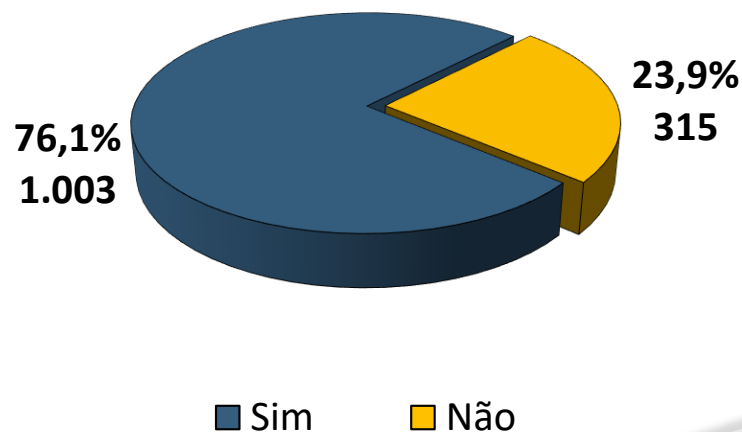


# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Situação do Carnê de Pagamento - PGMEI

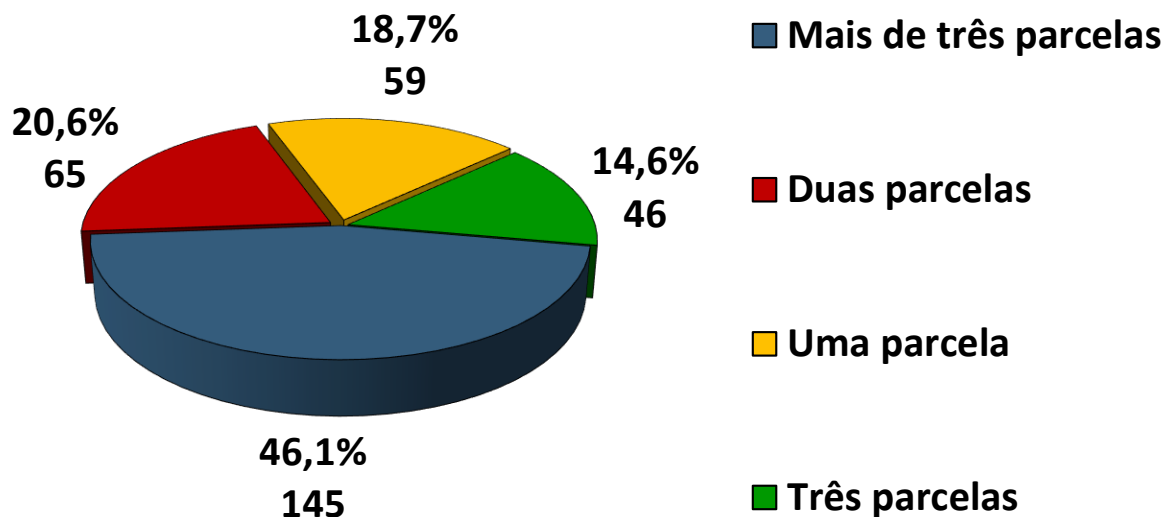
**23,9%** estão inadimplentes com as mensalidades do PGMEI

A taxa de **23,9%** se aplicada ao total das **809.844** formalizações de empreendedores no período de **julho de 2009 a dezembro de 2010**, sinaliza que **193.552** empreendimentos individuais podem estar inadimplentes com as obrigações do Carnê de Pagamento – PGMEI.



# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

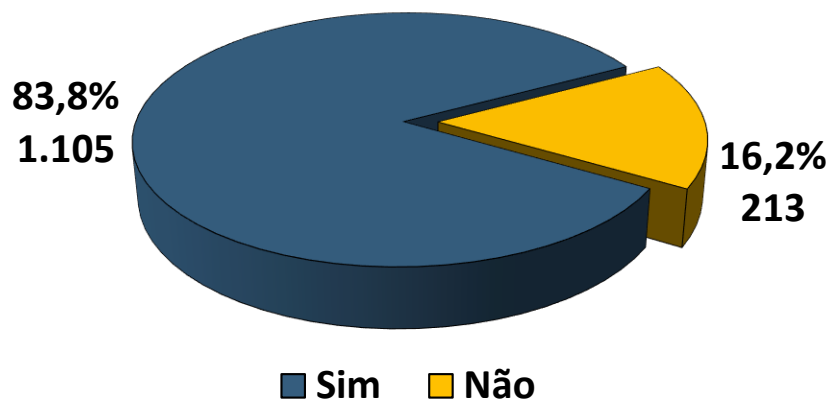
## Mensalidades em Atraso do Carnê de Pagamento - PGMEI



# CONHECIMENTO DOS BENEFÍCIOS E OBRIGAÇÕES DA LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2008 E DO PROGRAMA EI

## Conhecimento do Prazo de Entrega DASN SIMEI 2010 em Janeiro de 2011

**213** empreendimentos que correspondem a **16,2%** do total não conhecem as datas / prazos de entrega da **DASN SIMEI 2010**



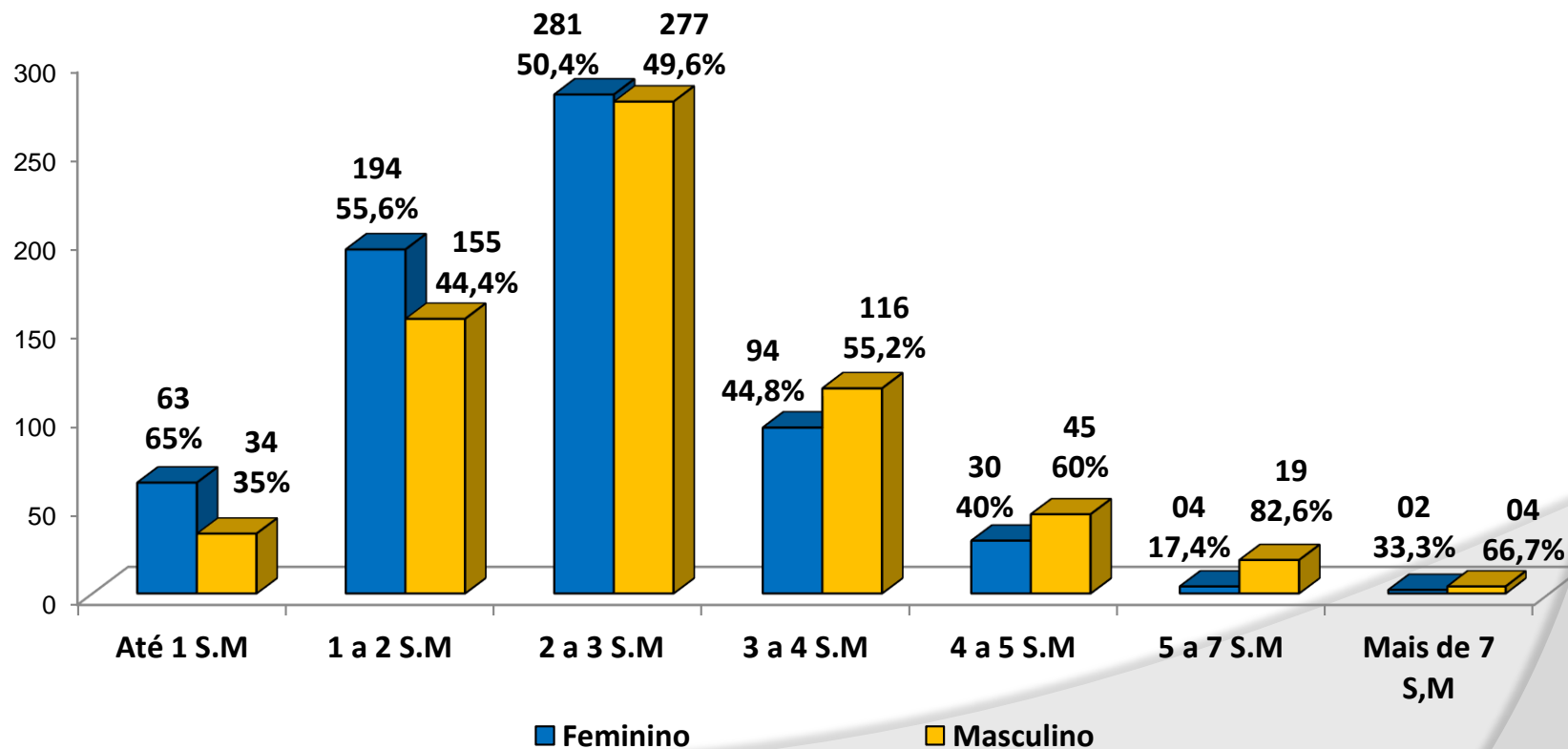


# **INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DISTRITO FEDERAL CONDUZIDOS POR MULHERES**

# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Renda Mensal x Gênero

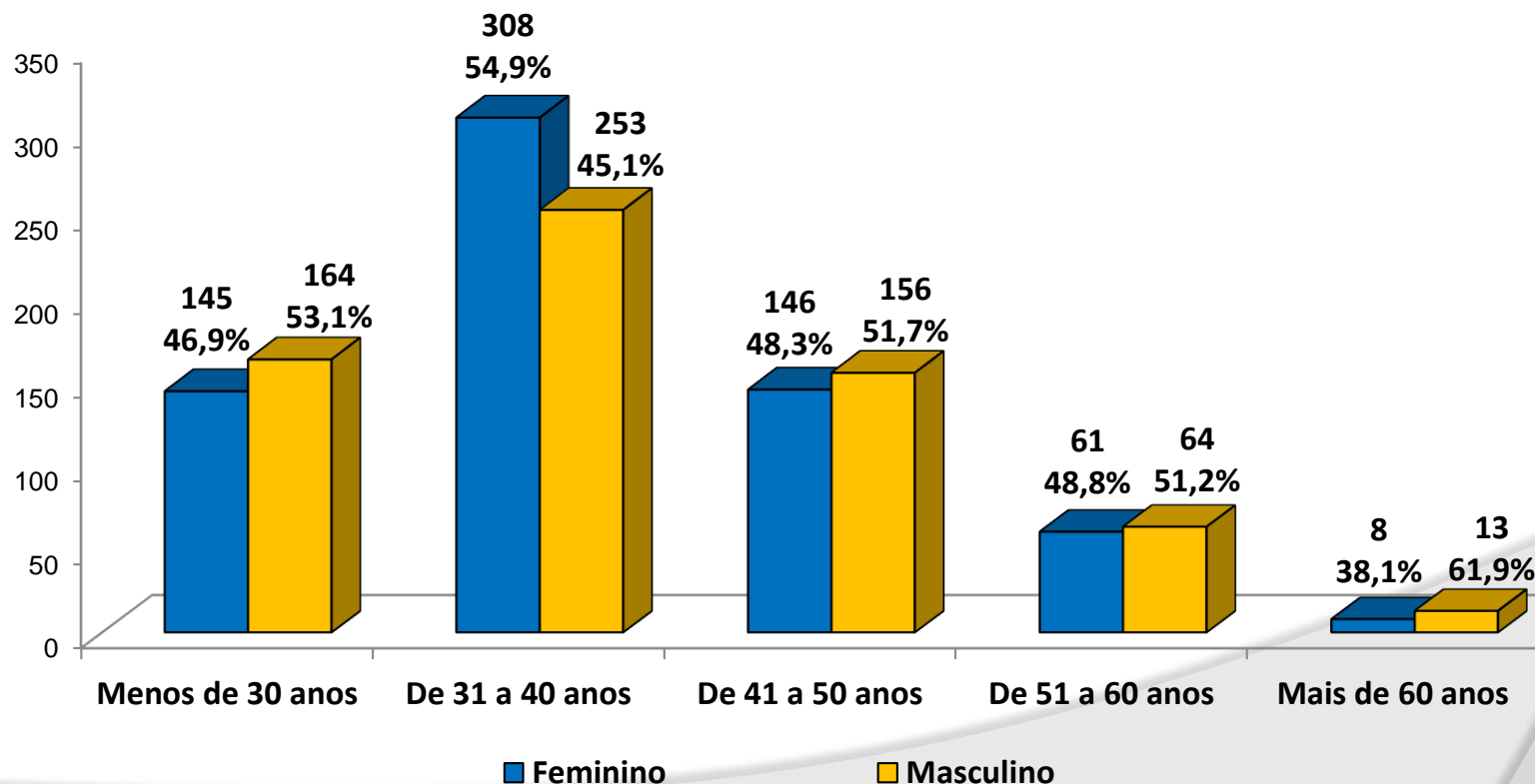
A faixa de renda até **3** salários mínimos concentra mais mulheres que homens. Nas faixas de renda acima de **3** salários mínimos predominam os homens com **14%** do total dos empreendimentos, correspondente a **184** indivíduos.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Faixa Etária x Gênero

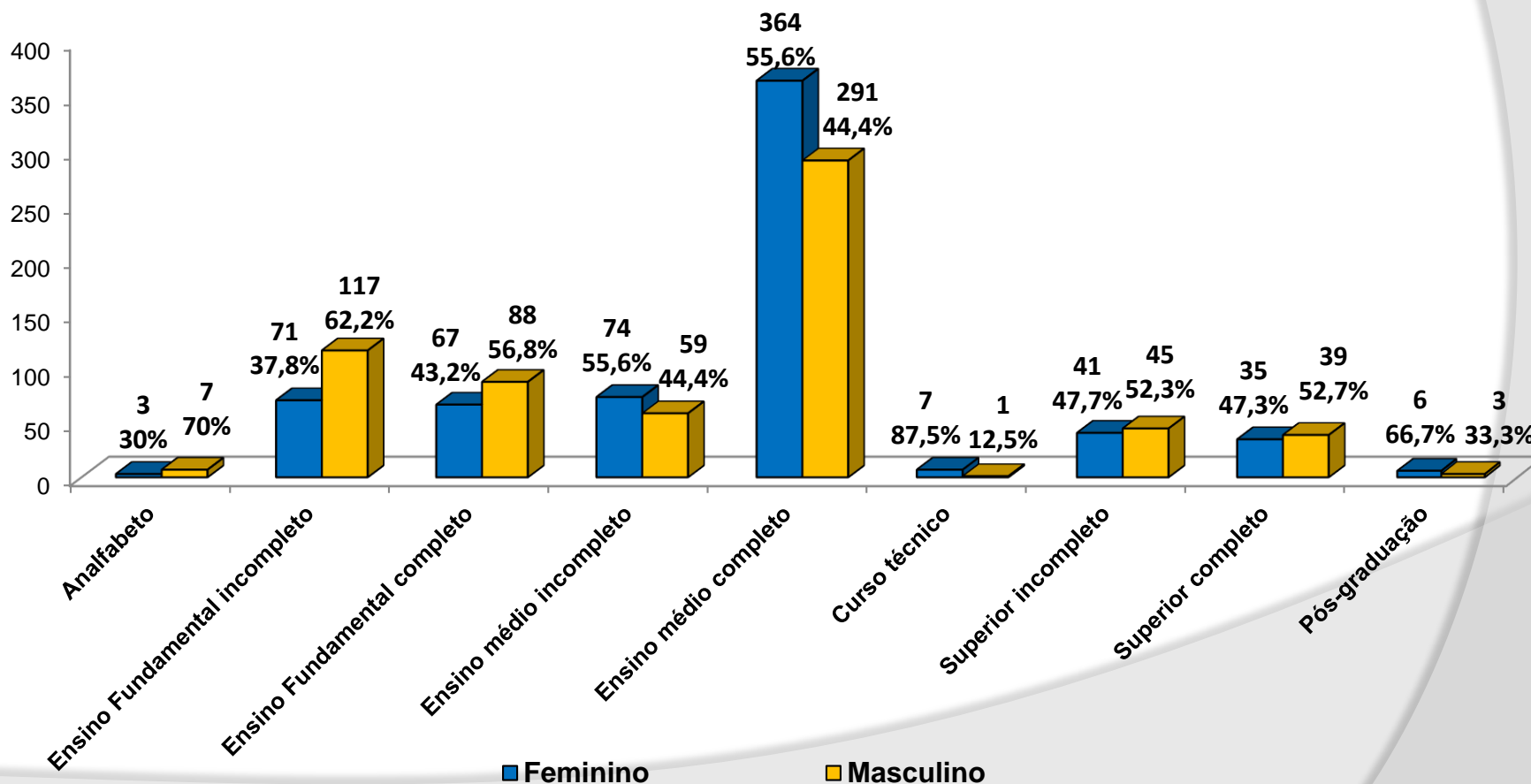
O destaque da maior participação do gênero feminino ocorre na faixa etária de 31 a 40 anos com **308** mulheres. Nessa faixa o gênero masculino conta com **253** homens. As faixas etárias até **60** anos demonstram o equilíbrio entre os gêneros feminino e masculino na força produtiva dos empreendimentos individuais formalizados (bônus demográfico)



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Escolaridade x Gênero

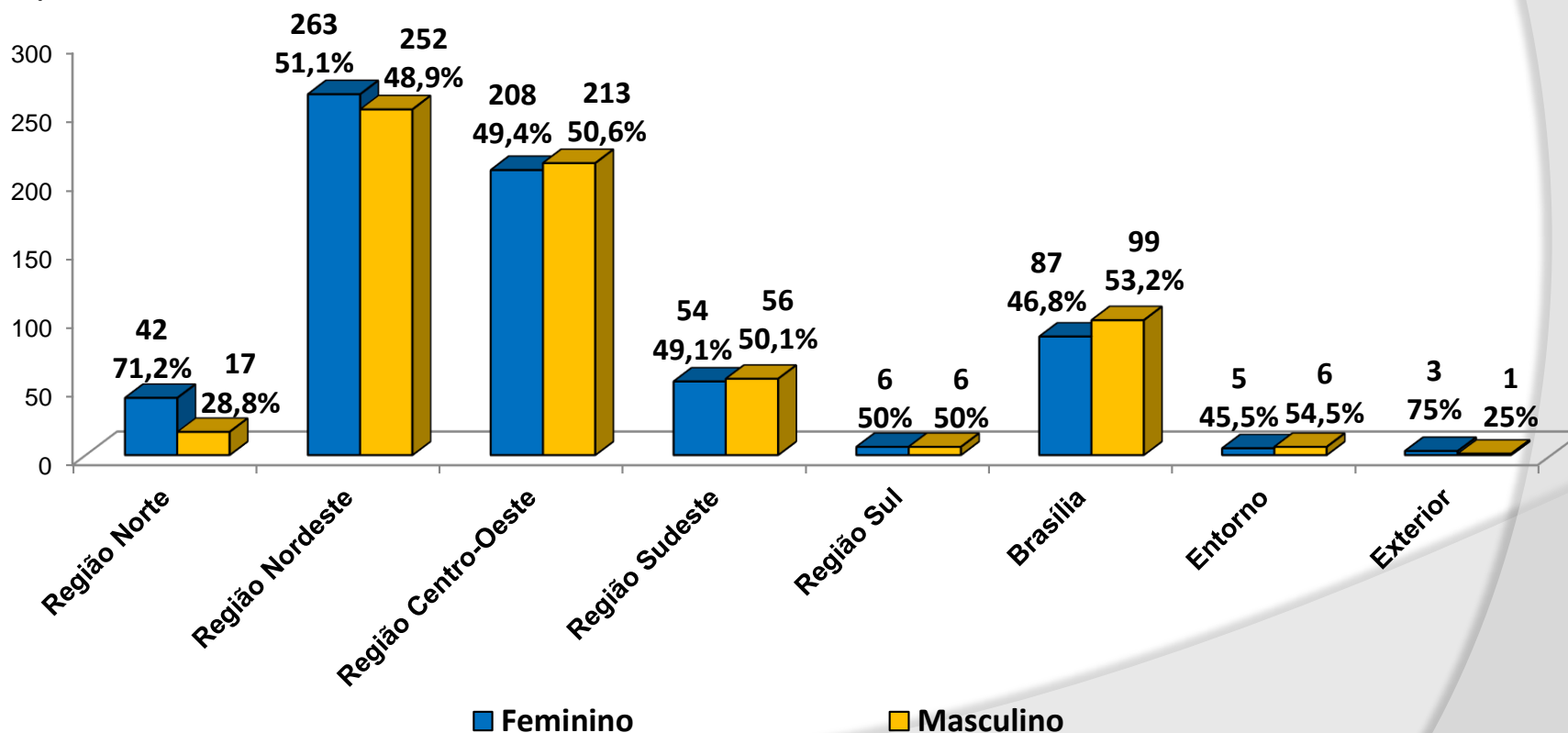
Destaca-se uma expressiva participação feminina no ensino médio completo e incompleto, onde **438** mulheres representam **33,2%** do universo pesquisado de 1.318 pessoas.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Naturalidade x Gênero

As Regiões Norte e Nordeste, que têm os maiores índices de desigualdades e pobreza do país, concentram um significativo fluxo migratório interno do gênero feminino nos empreendimentos individuais do Distrito Federal. As mulheres dessas regiões representam **23,1%** do total pesquisado, que corresponde a **305** indivíduos.

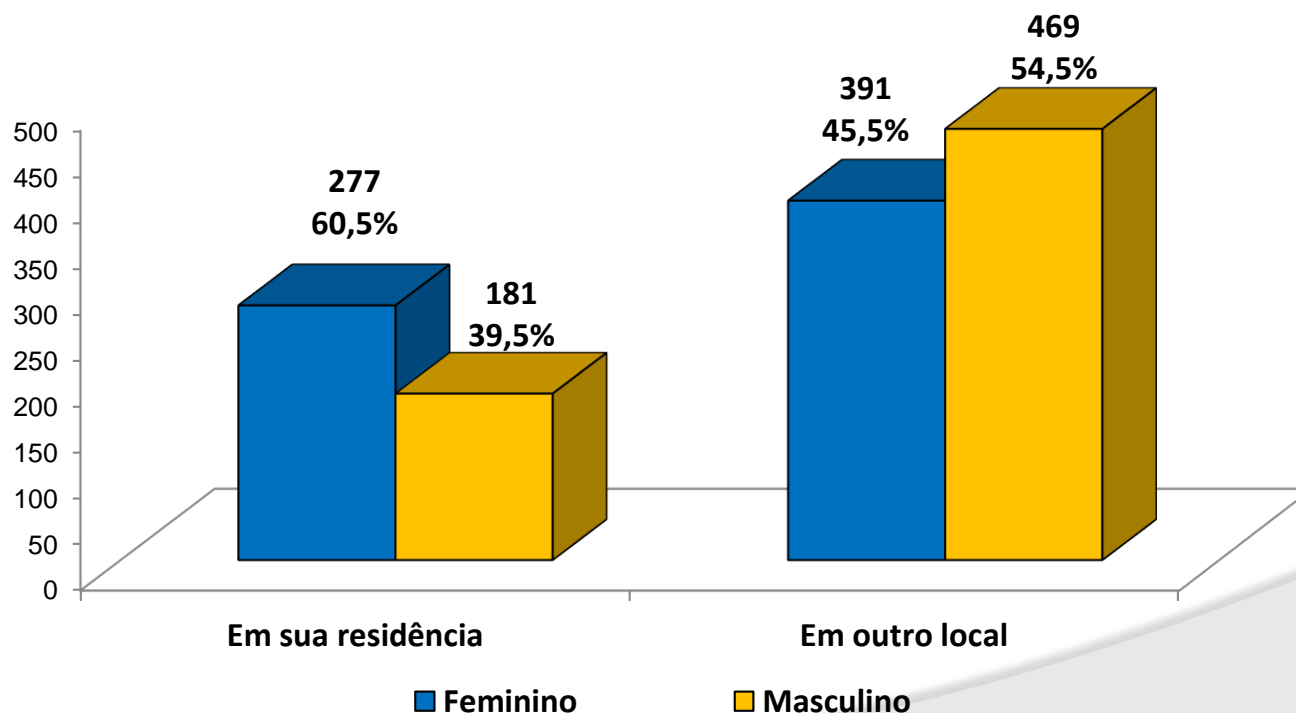




# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Local de Trabalho x Gênero

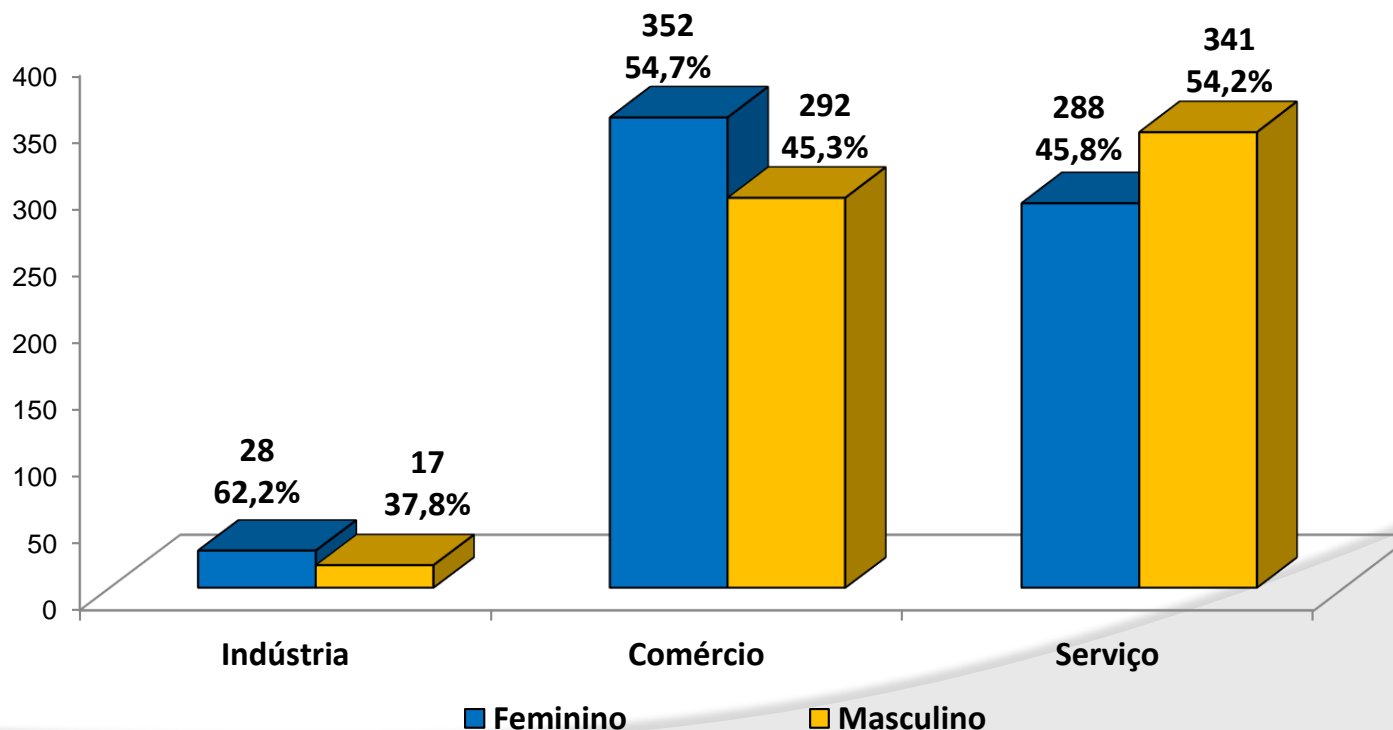
Os números do gráfico evidenciam que as atividades econômicas desenvolvidas em residências, concentram maior participação do gênero feminino.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Setor de Atividade x Gênero

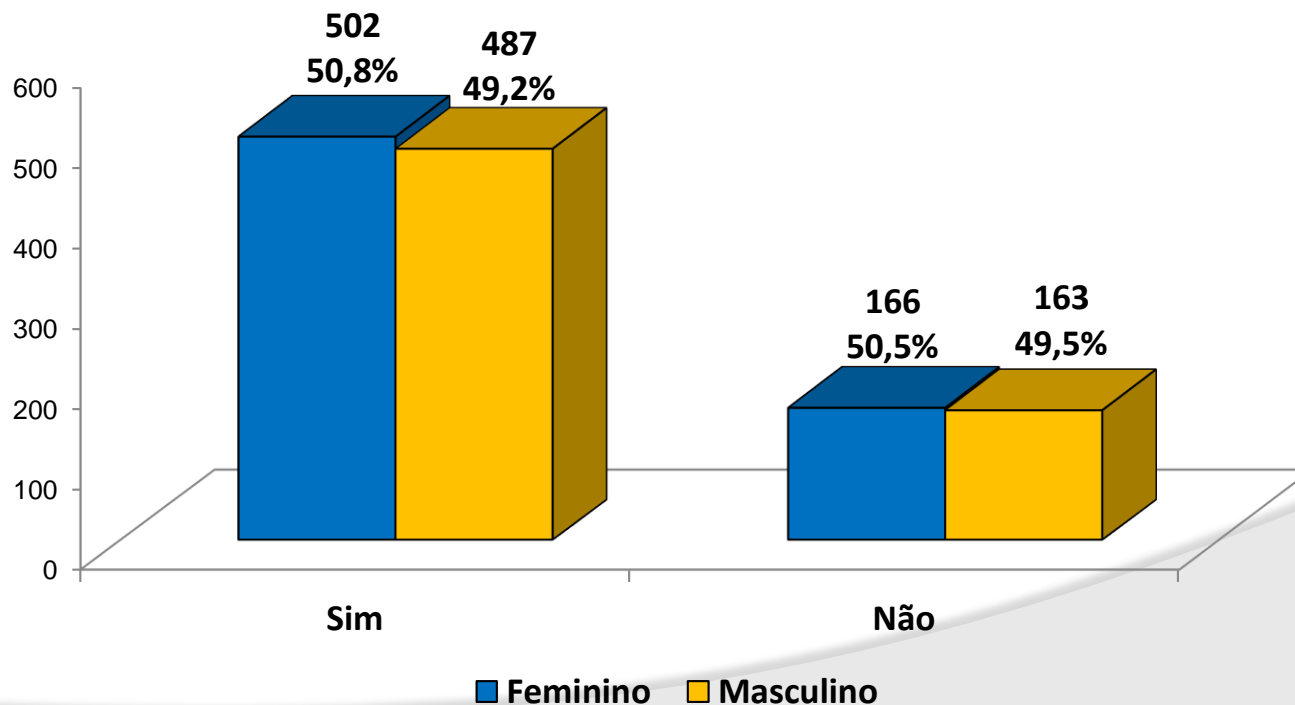
O gênero feminino predomina nos setores econômicos indústria onde as mulheres representam a maioria com **62,2%** contra **37,8%** dos homens e no comércio com **54,7%** contra **45,3%**. O gênero masculino concentra maioria no setor de serviços com **341** homens



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Conta Bancária Pessoa Física x Gênero

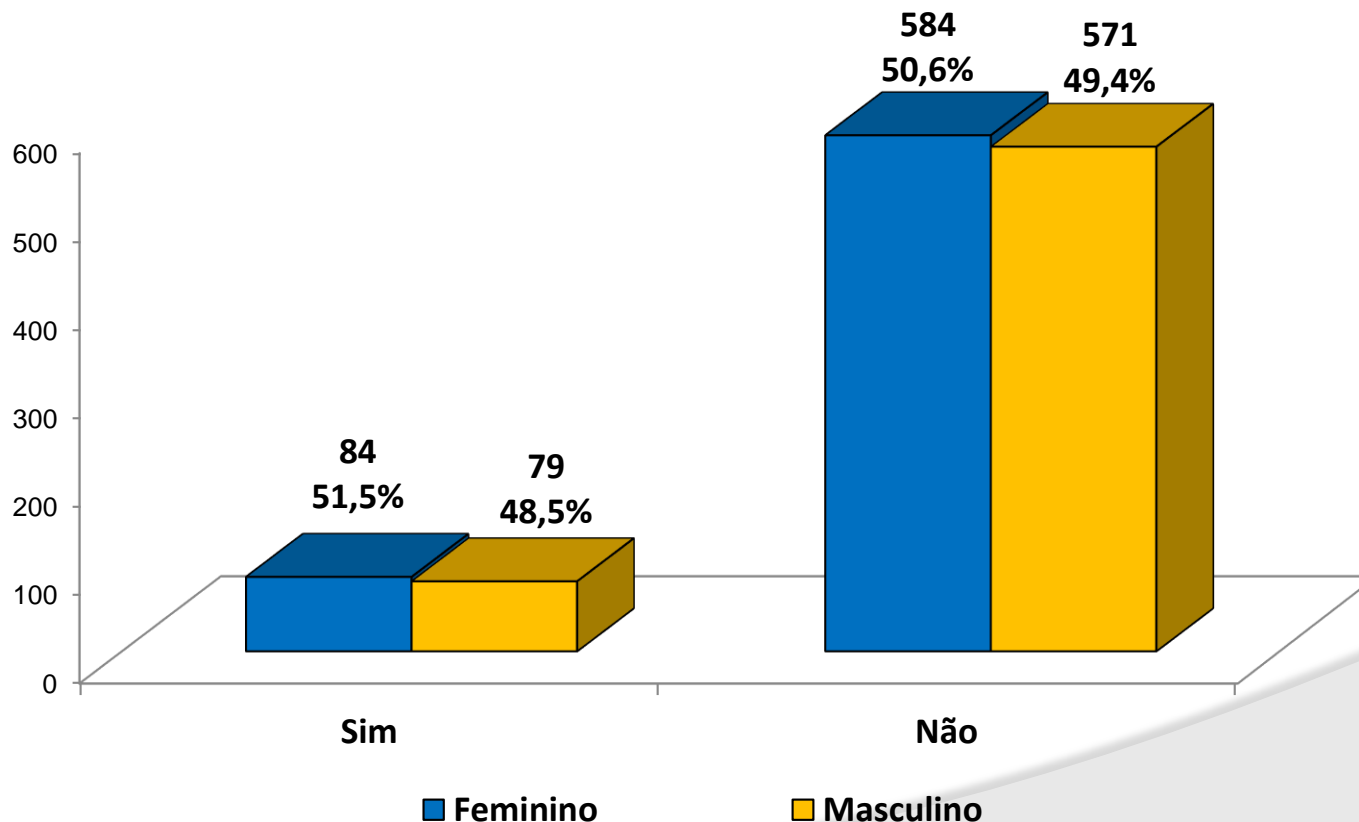
Os números indicam equivalência pela proximidade dos percentuais e refletem o reconhecimento dos gêneros feminino e masculino quanto a importância e significado da aquisição e manutenção de conta bancária nas instituições financeiras, requisito essencial para as relações de negócio no meio empresarial.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Empréstimo como Pessoa Física x Gênero

O gráfico confirma a dificuldade de obtenção de empréstimos junto às instituições financeiras pelos empreendimentos individuais.

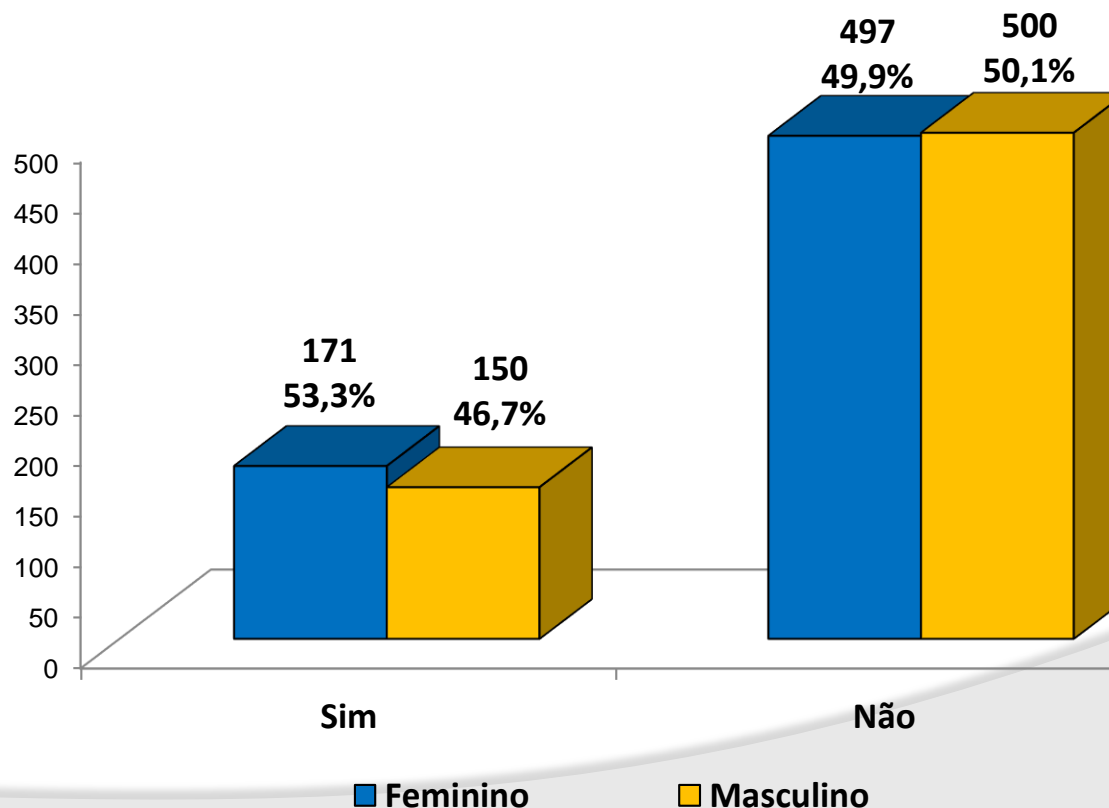


\* Os números e percentuais do gráfico correspondem a 989 empreendedores individuais formalizados que possuíam conta corrente na modalidade Pessoa Física em Instituições Financeiras antes da formalização dos seus negócios.

# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Abertura C/C Pessoa Jurídica x Gênero

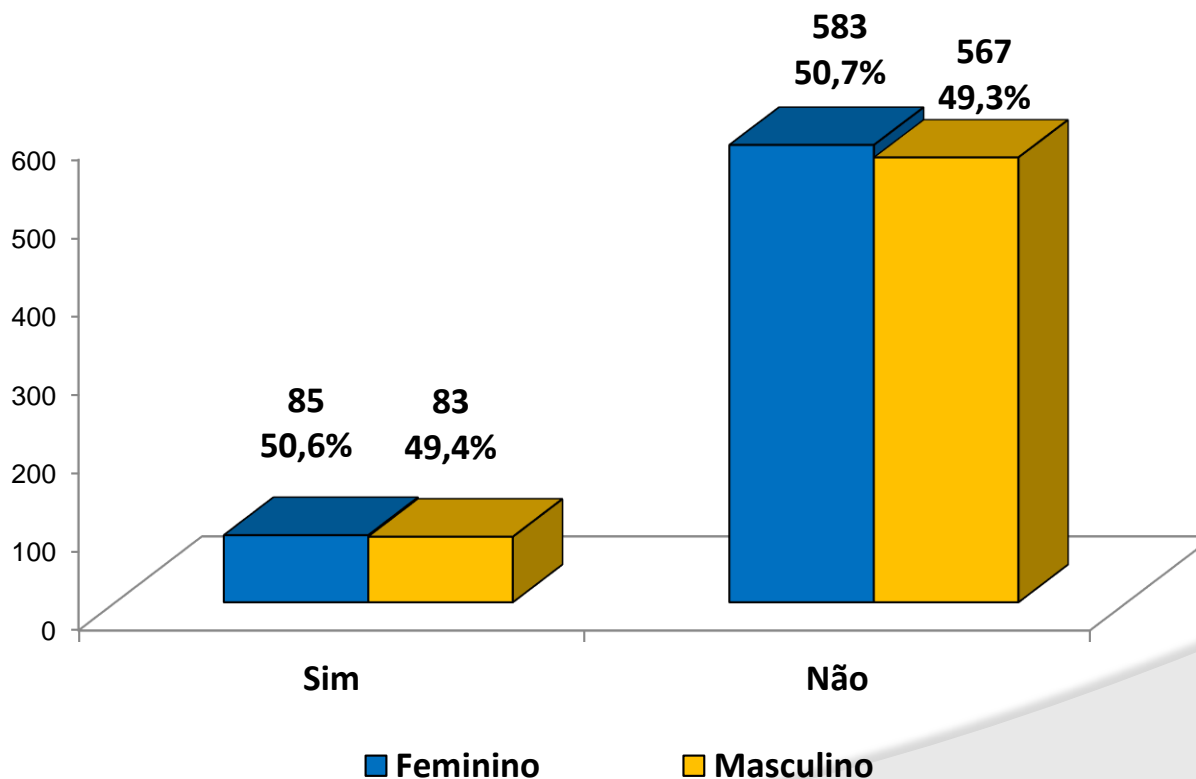
O gênero feminino com **171** contas bancárias representa **13,0%** do total de **1.318** empreendimentos pesquisados. O gênero masculino realizou a abertura de **150** contas bancárias, que correspondem a **11,4%** do total da pesquisa. Acredita-se que grande parte das 997 pessoas que optaram por não abrir conta pessoa jurídica é porque já possuía C/C pessoa física.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Obtenção de Empréstimo Pessoa Jurídica x Gênero

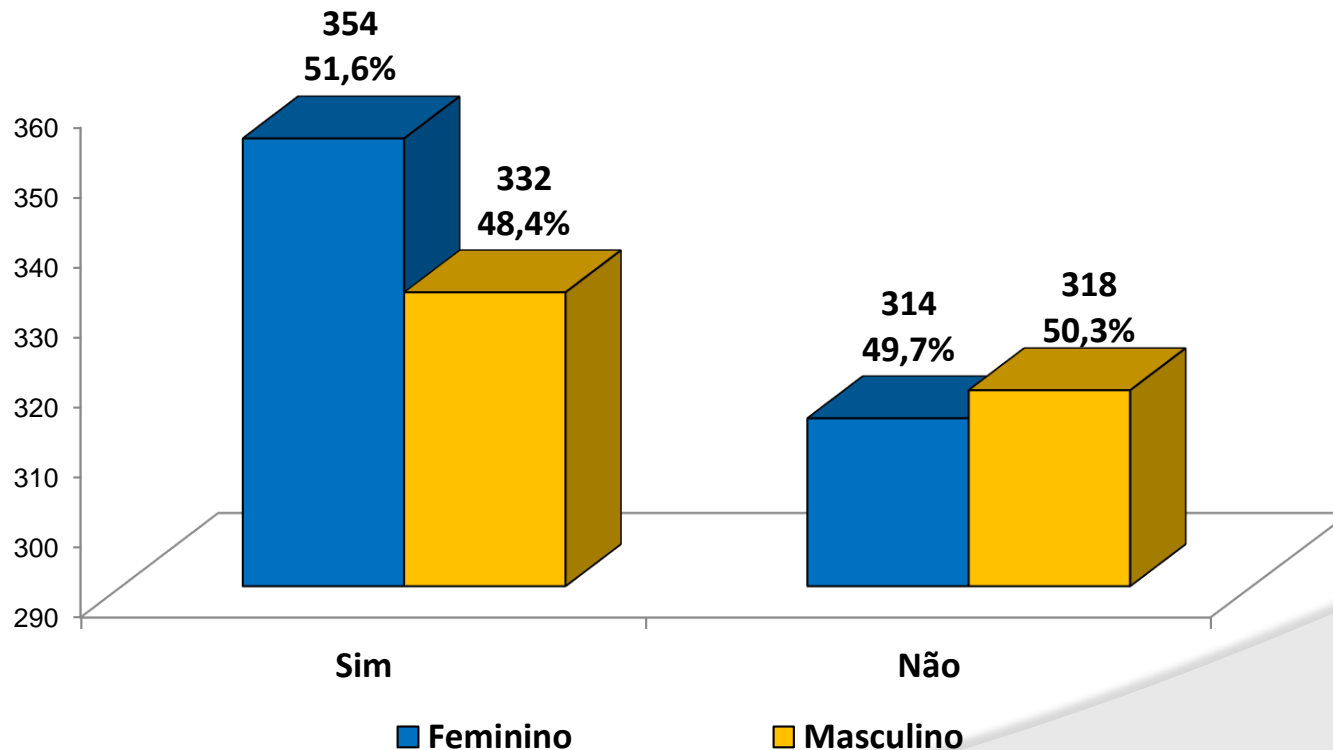
**168** empreendimentos individuais formalizados obtiveram empréstimos na modalidade Pessoa Jurídica, sendo **85** mulheres e **83** homens. Do total dos empreendimentos legalizados que não obtiveram empréstimo, **583** são mulheres e **567** são homens



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Acesso ao Site SEBRAE x Gênero

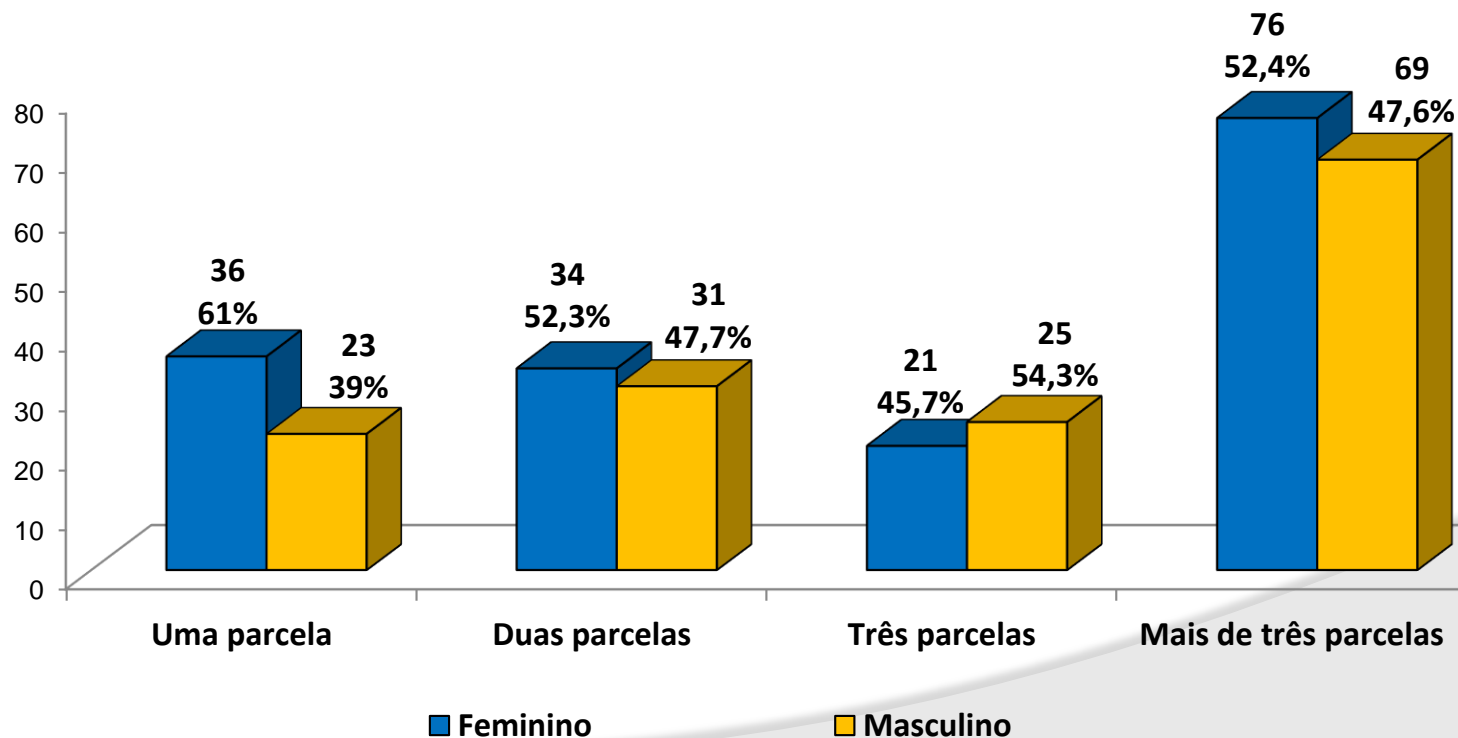
O gênero feminino processou **354** acessos que representam **51,6%** do total das consultas ao site do SEBRAE. **332** acessos (**48,4%**) foram realizados pelo gênero masculino.



# INDICADORES DE RESULTADOS NOS EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS DO DF CONDUZIDOS POR MULHERES

## Prestações Atrasadas Carnê PGMEI x Gênero

A inadimplência de **23,9%**, que corresponde a **315** empreendimentos em atraso atinge tanto o gênero feminino com **167** empreendedores individuais inadimplentes, **53,0%** do total, como o gênero masculino que tem **148** empreendedores individuais, **47,0%** do total da inadimplência.







**PESQUISA IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS  
SOFRIDOS POR EMPREENDIMENTOS INDIVIDUAIS  
FORMALIZADOS NO DISTRITO FEDERAL**

**UGE – UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA  
SEBRAE/DF**

**JR CONSULTORIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL LTDA**

**Consultor Responsável pela Tabulação, Consolidação e  
Apresentação: Prof. José Antonio Ramalho**

**Março 2011**